

COMUNICATO STAMPA

ASviS: per rendere desiderabile lo sviluppo sostenibile serve il coraggio di sperimentare nuovi codici e linguaggi, costruendo sinergie tra media, arte e cultura

Alberto Barachini (Sottosegretario Presidenza del Consiglio con delega informazione ed editoria): istituzioni, media e cittadini devono pensare ‘sostenibile’ e collaborare per un cambio di passo

Torino, 22 maggio 2023 – Per rendere sempre più desiderabile un modello di sviluppo giusto e sostenibile occorre avere il coraggio di sperimentare nuovi codici e nuovi linguaggi, coinvolgendo in maniera sinergica i mondi della comunicazione e dell’informazione, dell’arte e della cultura. Il cinema, il teatro, la musica, l’editoria, le aziende e tutti i media svolgono un ruolo fondamentale per far conoscere la sostenibilità che contribuisce a “tenere acceso il futuro”, come indica il messaggio chiave della settima edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023 organizzato dall’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Sull’argomento si è riflettuto all’evento [“Si fa presto a dire sostenibilità. Nuove frontiere della comunicazione per lo sviluppo sostenibile”](#) con cui si conclude la quarta tappa del Festival, dedicata alla dimensione culturale della sostenibilità, svoltosi oggi a Torino presso il Salone del Libro.

“Istituzioni, media e cittadini devono imparare a pensare “sostenibile” e a collaborare ad un cambio di passo nell’economia e nella vita sociale – ha dichiarato il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega all’informazione e all’editoria, Alberto Barachini -. Siamo di fronte a un cambiamento epocale delle regole del gioco economico e dei comportamenti sociali paragonabile solo all’avvento del web. In quella fase siamo stati costretti a imparare un nuovo linguaggio e una nuova grammatica della nostra vita comune. Oggi dobbiamo fare altrettanto. Noi siamo già impegnati su questo fronte con la campagna di comunicazione istituzionale, a partire dalla difesa dell’ambiente e del risparmio idrico. Se l’Agenda 2030 sembra un orizzonte non così vicino, i problemi, invece, sono molto vicini. Come avvenuto in altri ambiti, ad esempio nella lotta al fumo, servirebbero esempi virtuosi di comportamenti sostenibili anche nelle produzioni televisive e cinematografiche”.

“Anche quest’anno la campagna di comunicazione del Festival è stata diffusa su larga scala, partendo dal pubblico delle reti Rai, grazie alla collaborazione con il Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e da quello degli altri partner e testimonial del Festival, tra cui l’Agenzia Bam con cui l’ASviS ha realizzato la campagna di comunicazione e Fabio Volo, che ha ‘prestato’ la sua voce allo spot su radio e tv – ha affermato il Direttore Scientifico dell’ASviS Enrico Giovannini -. La risposta alla domanda di futuro che emerge dalla società richiede un cambiamento del modello socioeconomico, che però deve diventare condiviso e desiderabile, ed è su questo che il lavoro creativo dei media, dei protagonisti dell’informazione e della comunicazione può fare la differenza, presentando le diverse problematiche in modo scientificamente corretto, ma anche le soluzioni esistenti per superarle, combattendo il greenwashing e il social washing delle istituzioni e delle aziende”.



PROMOSSO
DA



Dopo l'introduzione di **Ottavia Ortolani** responsabile progetti di comunicazione e advocacy ASviS e l'intervento di **Alberto Barachini**, sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega all'informazione e all'editoria, l'incontro ha ospitato due panel. Al primo, "Comunicazione per lo sviluppo sostenibile", sono intervenuti **Dalia Castagnetti**, responsabile coordinamento Bam, **Gianluca Comin**, fondatore e presidente Comin & Partners, **Luigi Contu**, direttore Ansa, **Alessio Falconio**, direttore Radio Radicale, Riccardo Luna, direttore Green&Blue-La Repubblica, **Roberto Natale**, direttore Rai per la sostenibilità – Esg, **Sarah Varetto**, Evp communications, inclusion & bigger picture Sky Italia, **Sergio Vazzoler**, delegato alla comunicazione ambientale Ferpi, con la moderazione della giornalista Rai **Chiara Giallonardo**. Al secondo panel "Nuove narrative per lo sviluppo sostenibile" hanno partecipato **Marco Armellino**, presidente AWorld, **Elisa**, cantante e alleata dell'Onu, **Salvatore Di Mari**, Head of Operations TikTok Italia, **Stefania Farina**, responsabile sostenibilità Salone del Libro, **Sofia Pasotto**, creator TikTok, **Fulvio Rossi**, autore de "La sfida inevitabile", con la moderazione di **Marco Frittella**, giornalista Rai. Per le conclusioni è intervenuto **Enrico Giovannini**, direttore scientifico dell'ASviS.

[QUI: la pagina del Festival dedicata ai MEDIA](#)

CONTATTI - ufficiostampa@asvis.net

Niccolò Gori Sassoli 333 919 0303

Luisa Leonzi 348 801 3644

Ivan Manzo 320 195 6506

