

Le imprese alla sfida della transizione sostenibile: le alleanze per il cambiamento

Martedì 16 maggio 2023

Palazzo Reale, Milano

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASVIS](#) e sul [canale YouTube dell'ASVIS](#)

Tutor della tappa



Fondazione
CARIPLO



L'Action plan della finanza sostenibile dell'Ue del 2018 ha dato luogo a una serie di interventi normativi e di modifiche nell'assetto degli intermediari finanziari (banche, assicurazioni, fondi di investimento, gestori ecc.) che stanno orientando le proprie strategie in ottica Esg. Questo processo riguarda i prodotti finanziari di investimento e gradualmente anche i prodotti finanziari per il mondo *retail*. Le imprese, in particolare le piccole e medie imprese, stanno andando incontro a numerosi cambiamenti nel rapporto con il sistema bancario e assicurativo influenzati dalla crescente necessità di misurare per scopi diversi il proprio orientamento verso la sostenibilità.

In questo quadro rimane rilevante il tema del greenwashing su cui si stanno concentrando molte delle preoccupazioni degli analisti di questo fenomeno, nella consapevolezza che la forte enfasi sul tema genera inevitabilmente il rischio di comportamenti opportunistici da individuare e rimuovere.

Non si tratta più di dimostrare solo la propria sostenibilità in ottica di "corporate social responsibility" o di dimostrare la propria *compliance* (formale) rispetto agli obiettivi climatici, ma le imprese sono di fatto chiamate a "contribuire" concretamente alla transizione con un cambio nell'approccio strategico e nella loro stessa organizzazione.

Per le filiere produttive italiane, che talvolta sono strutturate intorno a una media o grande impresa o che sono in relazione con filiere europee più complesse, la necessità è di comprendere come supportare una giusta transizione che non lasci nessuno indietro, gestendo la transizione a livello locale e valorizzando la catena del valore nel suo complesso. In questo quadro diviene sempre più importante investire in termini di capitale umano sul territorio supportando l'intera filiera produttiva e distretto creando alleanze anche con soggetti pubblici che delineano le policy di riferimento e attraverso il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) possono finanziare la transizione a livello locale.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

PROGRAMMA

10.00 – 10.25 **Introduzione**

Giuseppe Sala, sindaco di Milano

Enrico Giovannini, direttore scientifico dell'ASViS

10.25 – 10.40 **Keynote speech**

Donatella Sciuto, rettrice del Politecnico di Milano

10.40 – 10.50 **Il sistema economico e la sostenibilità**

Remo Lucchi, presidente advisory board di Eumetra

10.50 – 11.50 **Finanziare la giusta transizione**

Modera Michela Coricelli, giornalista Tgr Rai Lombardia

Fabio Cerchiai, presidente di FeBAF

Paolo Gencarelli, responsabile immobiliare, Poste italiane

Bernardo Mattarella, amministratore delegato di Invitalia

Giovanna Melandri, presidente di Human foundation

Pietro Carlo Padoan, presidente di UniCredit

Giovanni Siciliano, chief regulation and economic studies officer Gruppo Unipol

11.50 – 13.15 **Gestire la transizione nelle filiere e nei territori**

Modera Michela Coricelli, giornalista Tgr Rai Lombardia

Franco Amelio, amministratore delegato Deloitte climate & sustainability

Giorgio Busnelli, Amazon director Eu consumables

Barbara Cimmino, consigliere delegato Confimprese

Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI SACE

Elena Jachia, direttrice area ambiente Fondazione Cariplo

Stefania Lallai, vice president sustainability Msc Cargo division

Pier Francesco Ragni, direttore studi e strategie del gruppo Autostrade per l'Italia

Priscilla Robledo, portavoce della campagna "Impresa 2030. Diamoci una regolata"

Carlotta Ventura, chief communication, sustainability and regional affairs officer di A2A

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



13.15 – 13.30 **Keynote speech**

Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy

13.30 – 13.40 **Conclusioni**

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

