

## Conoscere fa bene: il ruolo dell'*health literacy* nella promozione della salute

Giovedì 18 maggio 2023  
Salone internazionale del libro, Torino

Segui l'evento su [festivalsvilupposostenibile.it](https://festivalsvilupposostenibile.it), sulla [pagina Facebook dell'ASVIS](#) e sul [canale YouTube dell'ASVIS](#)

### Tutor della tappa



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

### Tutor Goal 3



L'evento intende affrontare il tema dell'alfabetizzazione alla salute (*health literacy*) come capacità degli individui di orientarsi nel mondo della salute e del benessere individuale e collettivo e di disporre di una adeguata cultura della salute e di strumenti conoscitivi e culturali utili allo scopo. La *health literacy* si inserisce nel tema più generale della *literacy* (che implica la capacità di leggere e interpretare i testi scritti), aggiungendo l'abilità di applicare quel che si è letto a vantaggio della propria e altrui salute, e si configura come condizione abilitante per rendere la persona soggetto attivo nei processi di cura, prevenzione e riabilitazione, non ignaro destinatario di un sistema di cure, bensì fruitore capace di collaborare sinergicamente con l'erogatore e di avere confidenza con operatori e servizi.

Particolarmente importante è l'obiettivo di colmare le lacune in tema di alfabetizzazione sanitaria che caratterizzano specifiche fasce di popolazione e di società, nei confronti delle quali il sistema della salute, largamente inteso, deve porsi l'obiettivo di una comunicazione di qualità, di una maggiore attenzione ai bisogni degli individui e delle famiglie, di diffondere consapevolezza e buone pratiche rispetto agli stili di vita e di consumo, e di sviluppare conoscenze ed abilità di auto-regolazione e di *self-care*.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

Molti sono gli ambiti nei quali questi obiettivi vengono portati avanti, sia livello istituzionale che a livello di mondo della comunicazione e della formazione, e il livello di complessità raggiunto nel periodo più recente dalla vasta area della promozione della cultura della salute richiede uno sforzo rinnovato nella direzione di una qualità e capacità di impatto positivo sempre maggiori, e in quella di una inclusività crescente rispetto alle fasce di popolazione più debole. Da cui discende anche la necessità di coinvolgere tutti gli attori in qualche maniera coinvolti o da coinvolgere, a cominciare dalla scuola - già dai primissimi gradi - e dagli istituti di formazione che hanno il compito di implementare la *literacy* (uno dei determinanti sociali maggiormente legati alla *health literacy*) fornendo gli strumenti per la comprensione ed elaborazione in qualsiasi ambito. Non meno importanti sono gli attori che presidiano i temi della coesione sociale, dell'integrazione socio sanitaria - sia di mano pubblica sia del Terzo settore -, facendo leva sul valore della sussidiarietà orizzontale di cui l'Italia è ricca.

L'evento proposto vuole richiamare l'attenzione sullo sviluppo di una più adeguata *health literacy*, a partire dalla definizione del campo di analisi, per affrontare poi la realtà di alcune categorie di gruppi a rischio per ridurre le disuguaglianze di alfabetizzazione sanitaria, e le sfide e le opportunità dei principali campi applicativi.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



## PROGRAMMA

10.30 – 10.35 **Apertura**

Maria Concetta Mattei, Rai

10.35 – 10.40 **Introduzione**

Enrico Giovannini, direttore scientifico dell'ASviS

10.40 – 10.50 **La sanità pubblica e l'*health literacy***

Orazio Schillaci, ministro della Salute

10.50 – 12.20 **Tavola rotonda**

***Health literacy: il network internazionale M-Pohl e l'esperienza italiana***

Luigi Palmieri, Istituto superiore di sanità

***Equità in sanità ed *health literacy****

Giuseppe Costa, Università degli Studi di Torino

***Precision health: genomica, ambiente e comunicazione medico - paziente***

Giuseppe Novelli, Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Italian barometer diabetes observatory foundation (Ibdo)

**Giovani e cultura della salute**

Maria Cristina Pisani, Consiglio nazionale giovani

**Un impegno trasversale di chi fa ricerca per la salute. Quale formazione?**

Paola De Castro, responsabile servizio comunicazione scientifica dell'Istituto superiore di sanità

**L'impegno delle imprese**

Fabio Torriglia, country manager di Viatrix in Italia

**La comunicazione su salute e sanità. Sfide e opportunità**

Carla Collicelli, senior expert ASviS per le relazioni istituzionali e referente del Gruppo di Lavoro dell'ASviS Goal 3

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

## 12.20 – 12.30 Conclusioni

Raffaella Bucciardini, Centro nazionale per la salute globale dell'Istituto superiore di Sanità e coordinatrice del Gruppo di lavoro dell'ASviS sul Goal 3

Carla D'Angelo, Commissione centrale medica del Cai e coordinatrice del Gruppo di Lavoro dell'ASviS sul Goal 3

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

