

Greenwashing e social washing, un ostacolo alla giusta transizione ecologica

Martedì 16 maggio 2023
Acquario Civico, Viale Gadio, 2, Milano

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASviS](#) e sul [canale YouTube dell'ASviS](#)

Tutor della tappa



Tutor Goal 7 e Goal 13



Il termine “sostenibilità”, in Italia come nel mondo, è ormai inflazionato, diffuso tra politica, media, scuola, mondo dell’*advertising*. Il rischio è che questa parola, che porta con sé una serie di valori fondanti, possa perdere la sua efficacia ed essere usata impropriamente. E non soltanto nel caso delle strategie di comunicazione con messaggi ingannevolmente positivi sotto il profilo ambientale (*greenwashing*), ma anche quando queste operazioni riguardano il piano sociale (*social washing*).

L’ASviS ha contribuito attivamente alla diffusione dei valori dell’Agenda 2030 nella società: ora è arrivato il momento di salvaguardarli, identificando i casi fintamente virtuosi e promuovendo invece quelli più validi. Per farlo bisogna dotarsi di strumenti di analisi, rafforzare l’approccio multi-stakeholder e produrre azioni concrete, come un patto tra consumatori e produttori contro il *greenwashing*.

Durante l’evento verrà presentato il Position paper “La decarbonizzazione dei trasporti. Proposte per un nuovo Piano nazionale integrato energia e clima (Pniec)”, elaborato dal Gruppo di lavoro dell’ASviS sul Goal 11 “Città e comunità sostenibili”.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



PROGRAMMA

Moderata Paola Nania, giornale Radio Rai

15.00 – 15.10 **Introduzione**

Enrico Giovannini, direttore scientifico dell'ASVIS

15.10 – 15.30 **Interventi**

Silvia Grandi, direttore generale economia circolare del ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica

15.30 – 16.10 **Panel: Green e social washing: conoscere e comunicare la sostenibilità**

Susan Battles, responsabile dell'ufficio per l'analisi del Benessere equo e sostenibile, Mef

Marco Frey, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Stefano Laporta, presidente dell'Ispra

Mariagrazia Midulla, responsabile clima ed energia del Wwf Italia

Rossella Sobrero, presidente di Koinètica

16.10 – 17.10 **Panel: Dalla disinformazione al consumo consapevole**

Manuela Baudana, responsabile sustainability development di A2A

Vittorio D'Amore, Tecnocap

Giordano Fatali, fondatore CEOforLIFE

Martina Fondi, head of forestry di Treadom

Giuseppe Patat, presidente e fondatore di EthicsGO

Gaga Pignatelli, coordinatrice di Equo garantito

Anna Rea, presidente di Adoc nazionale

17.10 – 17.30 **Conclusioni**

Simona Fabiani, area politiche di sviluppo, Cgil, e membro del Gruppo di lavoro sui Goal 7-13 dell'ASVIS

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI