

Valore per il Territorio Focus Italia 2022

Empowering
Communities to Progress.



“Oggi siamo di fronte a un momento cruciale, di svolta. In un periodo altamente complesso per il futuro dell’Europa, il settore finanziario è chiamato a sostenere ancor di più le persone, le imprese e le comunità.

Come UniCredit possiamo contare su una presenza fortemente radicata sul territorio, in particolare in Italia dove affondano le nostre radici. Ben consapevoli del nostro ruolo, non solo finanziario ma anche sociale, continuiamo a operare in una duplice direzione: da un lato ponendoci al fianco delle nostre imprese come partner per aiutarle a orientarsi nel nuovo scenario e sfruttare le opportunità promosse nell’ambito del Recovery Fund, dall’altro facilitando la distribuzione dell’ingente risparmio privato in investimenti per la transizione verso un’economia più rispettosa dell’ambiente e della società.

Finanziare e promuovere questa trasformazione è fondamentale per avere successo e generare valore positivo. Vale per noi come Banca, ma vale soprattutto per chi opera sul territorio.

Nella brochure “Valore per il territorio - Focus Italia 2022” vi raccontiamo il nostro impegno per migliorare la qualità della vita delle persone, sostenere la competitività delle imprese, l’innovazione e il progresso della società attraverso iniziative e azioni concrete che abbiamo intrapreso in tutti i nostri territori. Vogliamo muoverci nella giusta direzione, insieme!”

Remo Taricani

Deputy Head of Italy UniCredit



La nostra creazione di valore nel tempo

Con la tradizione e l'impronta paneuropea che ci contraddistinguono, UniCredit è la banca per il futuro dell'Europa. Stiamo realizzando qualcosa di duraturo, vantaggioso per tutti i nostri stakeholder e più grande della semplice somma delle sue parti.

OTTIMIZZARE IL PRESENTE: REALIZZARE CON SUCCESSO LA NOSTRA TRASFORMAZIONE

Stiamo costruendo la banca per il futuro dell'Europa mettendo i clienti al centro del nostro lavoro, ispirando le nostre persone e assicurando rendimenti sostenibili



ADOTTARE UNA VISIONE CONDIVISA E LA GIUSTA STRATEGIA



INPUT



Capitale Finanziario

Le risorse finanziarie impiegate e generate dal business vengono utilizzate a sostegno dell'economia, creando e distribuendo valore



Capitale Umano

Sosteniamo i nostri colleghi durante l'intero arco della loro vita lavorativa per potenziarne le competenze, favorire la diversità e l'inclusione e migliorare la qualità della vita grazie alle nostre offerte di welfare



Capitale Sociale e Relazionale

Puntiamo a produrre un impatto positivo sulla società, investendo per migliorare lo stile di vita delle persone e il modo in cui operano le aziende e aumentando il benessere e la competitività dei Paesi in cui siamo presenti



Capitale Intellettuale

Ci impegniamo attivamente nel processo di digitalizzazione per offrire servizi basati su tecnologie innovative e processi più semplici e sicuri

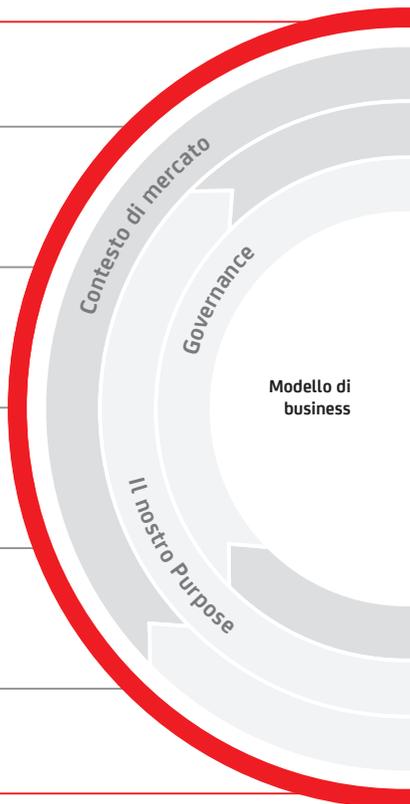


Capitale Naturale

Ci prendiamo cura dell'ambiente promuovendo il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e limitando la nostra impronta ambientale



INPUT





Persone

Vincere.
Nel modo giusto.
Insieme.



Investitori

Crescita di qualità.
Eccellenza operativa e
patrimoniale.
Rendimenti sostenibili e
generazione di capitale di
prim'ordine.



Comunità

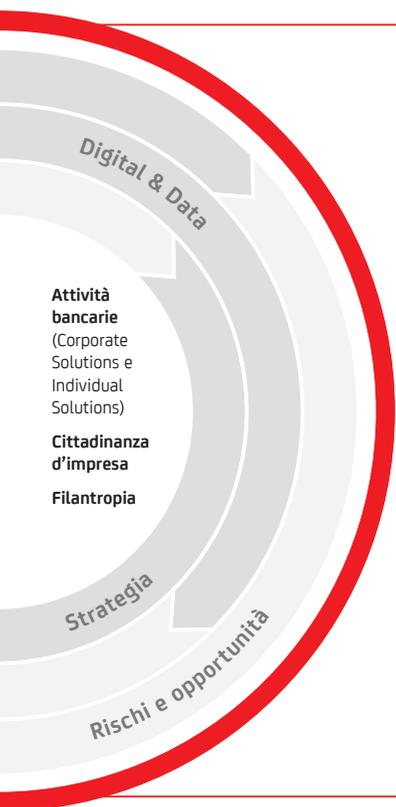
Fornire alle comunità
le leve per il progresso.

Comprendere le sfide
legate all'ambiente
di oggi e di domani e
le esigenze dei nostri
stakeholder in continua
evoluzione



COSTRUIRE CON LO SGUARDO RIVOLTO AL FUTURO

Mettiamo i clienti al centro: siamo una banca più
solida che vanta una posizione unica per affrontare
le sfide a livello macroeconomico e integriamo la
sostenibilità nella nostra strategia



»» ————— OUTCOME ————— ««

Valore economico



€5,2mld

utile netto



€432,4mld

crediti verso la clientela

Valore sociale



€36,5mln

contributi alle
comunità



239.000

beneficiari di iniziative di
educazione finanziaria

Valore ambientale



14%

riduzione delle emissioni
GHG rispetto allo scorso
anno



€7,0mld

esposizione^A alle energie
rinnovabili

^A EAD, Exposure at Default.

«« ————— OUTCOME ————— ««

La nostra strategia ESG

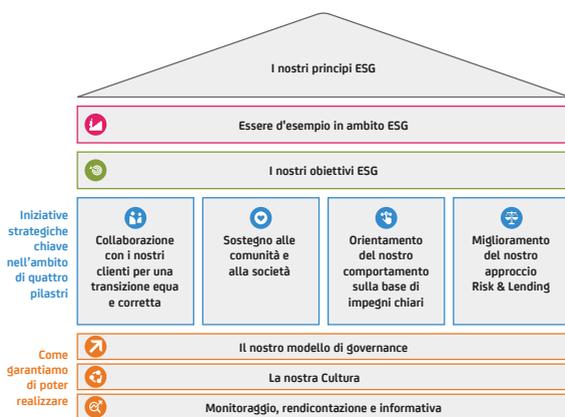
In linea con la nostra Ambizione di diventare la banca per il futuro dell'Europa, i **temi di carattere ambientale, sociale e di governance (ESG)** costituiscono un elemento cruciale della nostra Cultura e della nostra mentalità.

La sostenibilità guida ogni nostra decisione e iniziativa. Realizzare il nostro Purpose di **fornire alle comunità le leve per il progresso** non sarebbe possibile senza garantire elevati standard ESG in tutta la nostra banca. La nostra strategia ESG si basa su elementi tra loro correlati (dall'alto):

- i **principi ESG** che rappresentano i nostri capisaldi pienamente integrati in UniCredit Unlocked

- **essere d'esempio**, puntando agli stessi standard elevati che cerchiamo in coloro con cui collaboriamo
- fissare **obiettivi ESG ambiziosi** per supportare le esigenze di cambiamento dei nostri clienti
- dotarci di strumenti per aiutare i clienti e le comunità ad affrontare la **transizione ambientale e sociale mediante azioni strategiche sostenibili** nell'ambito dei nostri pilastri
- **sfruttare e investire le risorse** necessarie per raggiungere i nostri obiettivi ambiziosi e gli impegni a lungo termine, attraverso un modello di governance solido, integrando la nostra Cultura e garantendo un monitoraggio, una rendicontazione e un'informativa di qualità.

LA NOSTRA STRATEGIA ESG: FARE LEVA SU FONDAMENTALI SOLIDI PER CREARE VALORE



Nel 2022 abbiamo ridefinito Il nostro approccio mirato in base al Paese, integrandolo nelle nostre quattro iniziative strategiche. I Paesi hanno stabilito le loro priorità per il 2023 e hanno predisposto piani ESG contenenti le iniziative strategiche locali:

- **Italia:** ci concentreremo sullo sviluppo del piano ESG lavorando sul miglioramento del modello di servizio, sviluppando nuove soluzioni, potenziando le competenze interne con programmi di formazione mirati e ampliando la nostra proposta di valore sostenibile.
- **Germania:** continueremo a rafforzare le nostre competenze nei finanziamenti finalizzati alla transizione, sviluppare l'offerta di prodotti e servizi sostenibili, utilizzare le sinergie tra le divisioni, sfruttare le conoscenze di Gruppo e costruire nuovi modelli di cooperazione/partnership.
- **Europa Centrale e Orientale (CE&EE):** continueremo a sostenere i nostri clienti nella transizione verso una società più sostenibile con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nei mercati CE&EE per i prodotti e le operazioni ESG.

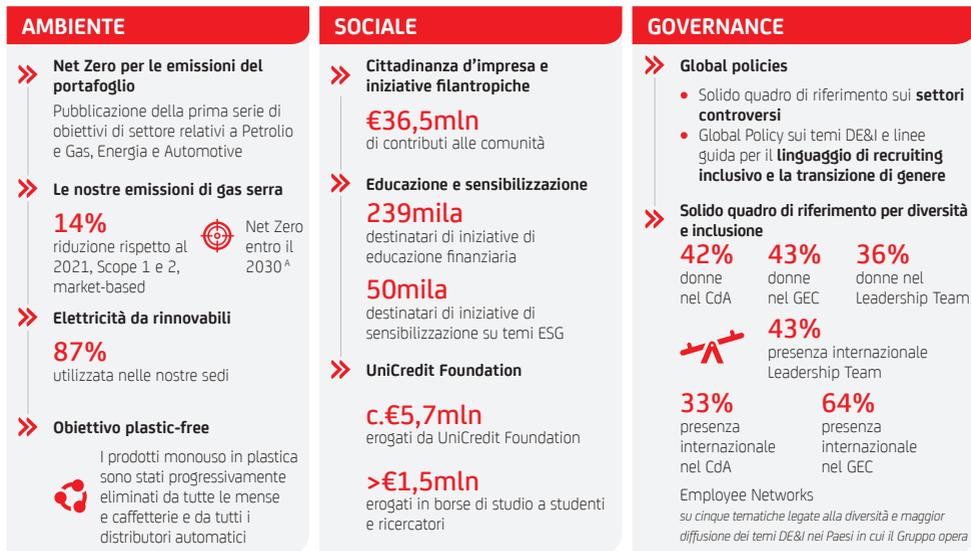
Inoltre, la maggior parte dei Paesi si concentrerà su progetti di contributo sociale volti principalmente a sostenere i giovani o sviluppare programmi educativi per le categorie fragili.¹

¹Maggiori informazioni sono disponibili nell'approfondimento sulla Strategia Sociale di UniCredit nel presente capitolo.



ESSERE D'ESEMPIO IN AMBITO ESG

In linea con il principio cardine secondo cui, come organizzazione, dovremmo dare l'esempio nella transizione verde e sociale, intendiamo confermare la nostra posizione di leadership nel panorama ESG globale.



^AObiettivo 2030 relativo alle proprie emissioni.



I NOSTRI OBIETTIVI ESG

Nell'ambito del nostro piano strategico abbiamo fissato obiettivi ESG ambiziosi per tutte le aree della nostra attività, tra cui il fermo impegno ad aumentare costantemente il nostro impatto sociale e il sostegno alla trasformazione delle comunità. Il

successo che abbiamo ottenuto come leader globali della sostenibilità è il risultato di questo impegno e ci impone di fissare obiettivi ambiziosi, rispetto ai quali dobbiamo costantemente monitorare la nostra performance.

I NOSTRI OBIETTIVI E TRAGUARDI ESG



€57,7mld

FY22 Effettivo (gestionale)

€150mld

Obiettivo 2022-2024

FINANZIAMENTI AMBIENTALI^A

Finanziamenti per l'efficienza energetica ed ESG-linked come principali fattori di crescita nell'esercizio 2022

PRODOTTI D'INVESTIMENTO ESG^B

Performance positiva rispetto all'obiettivo con un coefficiente di penetrazione ESG pari a c.46%

OBBLIGAZIONI SOSTENIBILI^C

Ripresa dei volumi nel 2° semestre 2022 nonostante il generale rallentamento delle emissioni nel mercato ESG

FINANZA SOCIALE^A

Finanziamenti alle attività con un impatto significativo e alle aree svantaggiate come principali fattori di crescita nell'esercizio 2022

€11,4mld

€25mld

Nuova produzione

€28,7mld

€65mld

AuM convertiti in investimenti ESG

€12,8mld

€50mld

Generati sul mercato obbligazionario

€4,8mld

€10mld

Nuova produzione

FY22 Effettivo (gestionale)

Obiettivo 2022-2024

^AComprende i finanziamenti ESG-linked.

^BIn base agli artt. 8 e 9 del regolamento SFDR.

^CTutte le aree geografiche, compresi i sustainability-linked bond.



INIZIATIVE STRATEGICHE CHIAVE NELL'AMBITO DI 4 PILASTRI



**Collaborazione
con i nostri clienti
per una transizione equa
e corretta**

Il pilastro Collaborazione con i nostri clienti per una transizione equa e corretta viene attuato attraverso tre azioni strategiche principali:

- **prodotti e servizi per la transizione** **APPROFONDIMENTO**
- **modello di consulenza ESG dedicato**
- **ecosistemi ESG.**

Per orientare ancora meglio le nostre azioni stiamo sviluppando partnership specifiche a livello globale e locale e siamo costantemente impegnati a esplorare le opportunità di innovazione in ambito ESG

APPROFONDIMENTO

PRODOTTI E SERVIZI PER LA TRANSIZIONE: IL FINANZIAMENTO FUTURO SOSTENIBILE

Nel 2021 UniCredit ha lanciato in Italia un programma innovativo per l'erogazione di finanziamenti denominato **Finanziamento Futuro Sostenibile**.

Questo prodotto è finalizzato a **sostenere le imprese che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità**, in linea con il piano d'azione lanciato dalla banca a sostegno del PNRR (il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza italiano) che promuove la ripartenza del Paese facendo leva sulla ripresa dei consumi e sull'accelerazione della trasformazione digitale ed ecosostenibile. La banca riconosce una riduzione del tasso rispetto alle condizioni standard previste per queste operazioni, con successiva verifica del raggiungimento di almeno **due obiettivi di miglioramento in ambito ESG**, prefissati alla stipula del finanziamento.

UniCredit, in linea con il paradigma ESG, prevede **tre categorie di obiettivi legati al Finanziamento Futuro Sostenibile**:

- tutela dell'ambiente
- miglioramento delle responsabilità sociali della collettività
- conduzione etica dell'impresa.

La banca si impegna altresì a monitorare l'andamento dei risultati ottenuti dall'azienda. Fino a dicembre 2022 sono state effettuate 273 operazioni per un importo complessivo pari a €553 milioni. Tra queste segnaliamo il finanziamento di €50 milioni a favore di **Unoenergy S.p.A.**, azienda italiana operante nella produzione e distribuzione di energia elettrica e gas naturale.

I fondi messi a disposizione sosterranno l'azienda in un più ampio piano di sviluppo aziendale, finalizzato a incrementare le fonti energetiche alternative attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici e la creazione e gestione di comunità energetiche, che prevedono l'utilizzo di energia condivisa a basso costo.



Il sostegno di UniCredit al nostro costante impegno nel mettere la qualità e il servizio al centro del nostro lavoro ci consente, anche e soprattutto in questo difficile momento storico, di continuare a generare valore per i nostri clienti, per i dipendenti e per le comunità in cui operiamo.

Fabio De Martini

Amministratore Delegato di Unoenergy S.p.A.



INIZIATIVE STRATEGICHE CHIAVE NELL'AMBITO DI 4 PILASTRI



Sostegno alle comunità e alla società

In UniCredit ci adoperiamo per sostenere le comunità e la società, con l'intenzione di fornire loro tre leve per il progresso, applicate nell'ambito della nostra Strategia Sociale: **APPROFONDIMENTO**

- **finanza sociale**
- **contributo sociale^A**
- **sostegno ai nostri dipendenti^B**

APPROFONDIMENTO

STRATEGIA SOCIALE DI UNICREDIT

IL CONTESTO: LE SFIDE SOCIALI

Siamo consapevoli che i Paesi in cui operiamo devono affrontare sfide sociali diverse e le loro priorità sociali sono riflesse nei programmi dell'UE.

La tassonomia sociale dell'UE rappresenta un primo tentativo per definire un quadro di riferimento che può essere utilizzato per costruire la nostra offerta sociale

IL NOSTRO RUOLO: FORNIRE ALLE COMUNITÀ LE LEVE PER IL PROGRESSO

Fornire alle comunità le leve per il progresso implica lo sviluppo del nostro approccio ai fattori sociali, sfruttando la solida posizione e le forti sinergie già sviluppate con Social Impact Banking e UniCredit Foundation. Il nostro impegno per la salute e l'inclusione finanziaria nell'ambito dei PRB^B dimostra la nostra volontà di investire negli aspetti sociali

DOVE VOGLIAMO ARRIVARE: I NOSTRI CINQUE OBIETTIVI STRATEGICI

CLIENTI



Promuovere l'inclusione e la salute finanziaria degli **individui vulnerabili**



Aiutare le **aziende** a migliorare la propria vocazione sociale e inclusiva



Garantire alle comunità un progresso sostenibile, con attenzione ai **giovani e all'istruzione**

COMUNITÀ



Tutelare le categorie che rischiano di essere **colpite negativamente dalla transizione**

LAVORATORI



Garantire condizioni di lavoro positive per i **dipendenti**

COME LO FACCIAMO: LE TRE LEVE DELLA NOSTRA AZIONE SOCIALE

FINANZA SOCIALE:

- Sostenere i **Paesi in cui operiamo** affinché si concentrino **sulle proprie sfide** e adeguino l'offerta in base alle specificità locali
- **Sviluppare finanziamenti dedicati** (ad es. le Obbligazioni sostenibili) per raggiungere meglio le categorie vulnerabili
- Incorporare progressivamente elementi sociali nel **nostro approccio alla gestione del rischio**
- Ampliare l'offerta di prodotti con **soluzioni innovative** (ad es. investimenti, assicurazioni, collaborazione con le aziende FinTech)
- Adottare un approccio più strutturale alle **partnership tra pubblico e privato**

CONTRIBUTO SOCIALE:

- Aumentare il nostro contributo, concentrandoci su progetti specifici dedicati ai **giovani, all'istruzione e a una corretta transizione**
- Rafforzare il ruolo chiave di **UniCredit Foundation** per costruire la nostra distintività nel sostegno ai giovani e all'istruzione

SOSTEGNO AI NOSTRI DIPENDENTI:^C

- Garantire flessibilità, benessere e cura delle persone
- Promuovere il nostro impegno alla Diversità, Equità e Inclusione

^AMaggiori informazioni sono disponibili nel capitolo Capitale Sociale e Relazionale.

^BPrinciples for Responsible Banking.

^CMaggiori informazioni sono disponibili nel capitolo Capitale Umano.



INIZIATIVE STRATEGICHE CHIAVE NELL'AMBITO DI 4 PILASTRI



Orientamento del nostro comportamento sulla base di impegni chiari

Alla luce degli sviluppi del contesto esterno, tenendo in considerazione il nostro Purpose e i nostri Valori, vogliamo orientare il nostro comportamento facendo leva su due fattori:

- il potenziamento del nostro quadro di policy di settore
- l'assunzione di impegni strategici. **APPROFONDIMENTO**

Il nostro quadro di policy guida il nostro approccio verso i settori controversi rilevanti per UniCredit che sono esposti a rischi ambientali e sociali specifici.

Le policy vengono regolarmente riviste in modo tale che il quadro sia aggiornato: all'inizio del 2022 è stato firmato il Free-Tobacco Finance Pledge. Stiamo valutando tutte le leve utili al raggiungimento dell'obiettivo Net Zero per le emissioni proprie e le emissioni finanziate^A

APPROFONDIMENTO

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELLA BIODIVERSITÀ E DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



UniCredit è la prima banca italiana tra 15 istituzioni finanziarie a

firmare il **Finance for Biodiversity Pledge**. I membri del Pledge richiedono e al contempo offrono l'impegno a **intraprendere azioni ambiziose in materia di biodiversità, per invertire il processo di impoverimento delle risorse naturali in questo decennio**.

UniCredit entra a far parte della FfB Foundation come membro collaboratore, con l'obiettivo di facilitare l'azione collettiva necessaria per realizzare la mission della FfB Foundation di promuovere un invito all'azione.



UniCredit è inoltre diventata **membro di Ellen MacArthur Foundation, rete internazionale di beneficenza**, a sostegno dei nostri sforzi volti ad **accelerare la transizione verso l'economia circolare nei Paesi in cui operiamo**.

La Fondazione è impegnata nella creazione di un'economia circolare globale, animata dal desiderio di eliminare i rifiuti e l'inquinamento, di far circolare prodotti e materiali e di rigenerare la natura.

Questi nuovi impegni sono perfettamente in linea con il nostro obiettivo Net Zero, la nostra strategia ESG complessiva e il nostro Purpose di fornire alle comunità le leve per il progresso, poiché ci impegniamo attivamente per garantire un futuro più sostenibile ed equo per tutti.



INIZIATIVE STRATEGICHE CHIAVE NELL'AMBITO DI 4 PILASTRI



Miglioramento del nostro approccio Risk & Lending^A

Stiamo **rafforzando il presidio dei rischi ambientali** prendendo in considerazione anche i risultati dell'indagine tematica del 2022 sui rischi ambientali e climatici della Banca Centrale Europea.

Stiamo inoltre ponendo le basi per incorporare progressivamente **gli elementi sociali nel nostro approccio alla gestione del rischio**

^AMaggiori informazioni sono disponibili nel capitolo Gestione del rischio.

Il nostro percorso verso l'obiettivo Net Zero

DIVULGAZIONE DELLA PRIMA SERIE DI OBIETTIVI SETTORIALI²

Nell'ottobre 2021 abbiamo aderito alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA), con l'obiettivo di azzerare le emissioni prodotte dal nostro portafoglio di finanziamenti entro il 2050.

È stato istituito un gruppo di lavoro incaricato di stabilire e comunicare gli obiettivi relativi ai settori prioritari entro aprile 2023 e di monitorare il nostro percorso verso la decarbonizzazione.³

Settore	Scope	Catena del valore	Metrica	Baseline 2021	Obiettivo 2030	Scenario di riferimento ⁴
 PETROLIO E GAS	Scope 3 Categoria 11	Upstream, Midstream, Downstream	Emissioni finanziate	21,4mln t CO ₂ e	riduzione -29% (15,2 mln t CO ₂ e)	IEA NZ 2050 (Mondo) ⁵
 PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA	Scope 1	Produzione di energia elettrica	Intensità delle emissioni	208 gCO ₂ e/kWh	111 gCO ₂ e/kWh	IEA NZ 2050 (Europa)
 AUTOMOTIVE	Scope 3 Categoria 11 Tankto- wheel	Case automobilistiche (veicoli leggeri)	Intensità delle emissioni	161 gCO ₂ /vkm	95 gCO ₂ /vkm	IEA NZ 2050 (Mondo)

COME ABBIAMO STABILITO I NOSTRI OBIETTIVI?

Come raccomandato dalla NZBA, dalla PCAF6 e da altre linee guida di settore rilevanti, si è proceduto alla stima della baseline e alla definizione degli obiettivi in base al profilo di emissioni del portafoglio creditizio della banca (importo utilizzato), con particolare attenzione alle PMI e alle Grandi aziende.

La baseline è stata calcolata in base agli utilizzi iscritti in bilancio al 31/12/2021 in riferimento a tutti e tre i settori prioritari.

Per ogni settore sono stati selezionati i segmenti della catena del valore in cui le emissioni sono più consistenti e per i quali si dispone di dati.

I clienti sono stati segmentati in base alla Nomenclatura delle attività economiche (NACE).

Per ciascun settore sono state analizzate le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e 3) dei clienti.

La decisione di includerle nella metrica finale si

è basata sulla materialità delle emissioni, nonché sulla disponibilità di dati, metodologie e scenari di riferimento.

Come raccomandato dalla PCAF, il valore dell'azienda è stato calcolato utilizzando l'**EVIC (Enterprise Value including Cash) con un approccio dinamico**. Quando non era disponibile (ad es. nel caso di un'azienda non quotata), abbiamo utilizzato il valore contabile del debito e del patrimonio netto (Book Value of Debt and Equity) o il totale dell'attivo patrimoniale (Total Assets).

Come scenario di riferimento per tutti e tre i settori prioritari abbiamo scelto lo **Scenario Net Zero 2050 dell'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA)**, mentre **l'anno 2030 è stato scelto come riferimento per gli obiettivi intermedi**.

Ogni **dato** è stato valutato in base al **punteggio assegnato dalla PCAF** con l'obiettivo di migliorare nel tempo la qualità dei dati.

² I tre settori prioritari individuati sono settori a elevata intensità di carbonio per i quali si dispone di una notevole quantità di dati e parametri di riferimento per lo scenario climatico Net Zero, nonché di linee guida e metodologie consolidate. Inoltre, la rilevanza di questi tre settori all'interno del portafoglio della banca è elevata. Gli obiettivi per i restanti settori più inquinanti saranno resi noti in

futuro, nei tempi indicati dalla NZBA.

³ Maggiori informazioni sono disponibili nel Rapporto TCFD 2021.

⁴ Sulla base del World Energy Outlook 2022 della IEA.

⁵ Con riferimento ai combustibili fossili (petrolio, gas) e ai combustibili alternativi.

⁶ <https://carbonaccountingfinancials.com/standard>.

I nostri principi ESG

I nostri tre principi strategici hanno ispirato lo sviluppo di numerose iniziative rispetto agli aspetti **Enviromental, Social e Governance** nel corso del 2022.



I nostri tre principi ESG sono un **caposaldo fondamentale** non solo della nostra **Cultura** e del nostro modo di fare business, ma anche della **Vision** che stiamo costruendo insieme a tutti gli stakeholder per sostenere una **transizione equa e corretta**.

Nel 2022 tali principi hanno ispirato lo sviluppo di numerose **iniziative, partnership e impegni** relativi agli aspetti E, S e G, diventando il punto di vista che guida il nostro approccio.

Essi riflettono altresì il modo in cui costruiamo la nostra rete al fine di declinarli efficacemente a vantaggio delle comunità. Per raggiungere i nostri obiettivi non possiamo fare a meno **di partner importanti** che ci accompagnino in questo percorso di transizione, definendo e realizzando le nostre iniziative e amplificando l'influenza che possiamo esercitare riguardo all'importanza dei fattori ESG nella nostra attività e nelle comunità.

L'impegno di UniCredit per la sostenibilità in Italia

L'attività sui temi ESG di UniCredit in Italia è perseguita con l'obiettivo di **supportare i nostri clienti, i dipendenti e le comunità in cui operiamo** nella **transizione verso modelli di business più sostenibili** e rafforzando ulteriormente il nostro impegno per sostenere **il progresso delle comunità**.

La direzione ESG Italy nel 2022 ha raggiunto il primo anno di attività lavorando, secondo **tre direttrici fondamentali**:

- fornire **nuovi prodotti e servizi** per facilitare il percorso di trasformazione delle aziende verso un miglior orientamento ESG dei loro modelli di business

- accrescere le **competenze della Rete Commerciale** di UniCredit al fine di fornire le giuste **conoscenze** per veicolare i capitali necessari ad agevolare la decarbonizzazione e advisory ai clienti per assecondarne il giusto impatto ambientale e sociale

- offrire numerose **opportunità di educazione e sensibilizzazione finanziaria in Italia** nei nostri territori, rivolgendoci in primo luogo ai giovani, alle donne e ai soggetti fragili, anche attraverso nuovi canali di comunicazione come i social media e le piattaforme web

UniCredit crede fermamente che **sostenibilità e innovazione** siano due fattori che possono essere combinati per accelerare e sostenere il progresso delle comunità in cui opera. Per questo motivo, a fine 2022 è stata creata **ESG & Start Lab Italy**, una **nuova struttura** che combina le competenze sui temi della sostenibilità con quelle della piattaforma di business Start Lab. Start Lab, da oltre dieci anni, promuove iniziative per dare forza alle nuove idee imprenditoriali. Questa combinazione potrà contribuire a valorizzare nuovi modelli di business o nuovi servizi volti a ridurre l'impatto ambientale o ad accelerare un cambiamento sociale positivo attraverso l'impiego di nuove idee, processi e tecnologie.



Con Finanziamento Futuro Sociale UniCredit vuole supportare le imprese a raggiungere obiettivi coerenti con quanto previsto dall'**Agenda Sociale**. Cosa si intende per Agenda Sociale? Parliamo delle diverse iniziative strategiche che l'azienda mette in atto al fine di contribuire al **benessere economico e sociale di tutti gli attori di riferimento dell'impresa**: Società e territori, Dipendenti, Fornitori e Clienti.

È prevista fin dall'inizio una **riduzione del tasso applicabile** al finanziamento per l'impresa che in sede di stipula si impegna a **misurare la propria performance sociale** attraverso specifici indicatori, scegliendo almeno **due obiettivi** sociali individuati all'interno di cinque ambiti: attenzione ai propri collaboratori, miglioramento del proprio profilo aziendale rispetto ai temi di diversità e inclusione, sostegno ai giovani, politiche a favore delle proprie filiere ed allineamento dei propri standard ESG alle migliori pratiche di mercato.

Impact Financing

Attraverso **l'Impact Financing** supportiamo con un'offerta vantaggiosa le imprese profit e non profit che, oltre ad essere sostenibili economicamente, abbiano l'intenzione di generare **un impatto sociale positivo sul territorio, chiaro, concreto e misurabile**. Offriamo formazione finanziaria e/o accompagnamento alle imprese che lo richiedono.

I progetti a impatto che sosteniamo si concentrano in diversi ambiti quali la **cura**, la **salute**, l'**assistenza** e il **welfare** a favore di beneficiari fragili (malati, anziani, persone con disabilità, a rischio povertà) o servizi diagnostici inclusivi per tutta la popolazione. Seguono i progetti di inclusione lavorativa di categorie svantaggiate e poi iniziative di educazione e formazione, rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio artistico, nuove forme di abitare, ecc.

IMPACT FINANCING

Il nostro sostegno alle imprese e alle organizzazioni che si impegnano a generare un impatto sociale positivo rispondendo alle principali esigenze sociali delle nostre comunità.

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

c.295 progetti

per un importo totale di

c.€456mln

di finanziamenti cumulati erogati nell'ambito dei seguenti settori:



- Welfare
- Salute e assistenza sanitaria
- Alloggi sociali
- Istruzione e formazione
- Promozione dell'inserimento lavorativo
- Conservazione e recupero del patrimonio culturale e artistico, altro

PROGETTI CON IL 'PAY FOR SUCCESS'^A (PFS) IN ITALIA

61%

Progetti finanziati con il meccanismo PFS

c.€1.624mln

importo stanziato per il meccanismo PFS dal lancio di Impact Financing nel 2017



RISULTATI ANNUI CONSEGUITI

IMPATTI DIRETTI^B

96%

delle organizzazioni rispondenti ha raggiunto o superato gli **obiettivi sociali** dei propri progetti

92%

delle organizzazioni rispondenti ha rafforzato la propria **sostenibilità economica e finanziaria** e ha concretizzato la propria iniziativa grazie ai finanziamenti

86%

delle organizzazioni rispondenti ha rafforzato le proprie **competenze** migliorando la capacità **di misurare l'impatto generato**

^A Il riconoscimento di ulteriori vantaggi economici, in termini di donazioni o rimborso degli interessi, ai clienti che dimostrano di aver raggiunto un impatto sociale chiaro, condiviso e misurabile.

^B I dati si riferiscono a 132 iniziative che nel corso del 2022 hanno fornito il report di monitoraggio dei risultati di impatto 2021.

^C Nei seguenti settori: 53% salute, 44% welfare, 3% istruzione e formazione.

IMPATTI INDIRETTI^B

Tutti i risultati dei progetti finanziati hanno quasi raggiunto, raggiunto o superato l'obiettivo:



2.860

posti letto (95% dell'obiettivo)



1,5mln

cure mediche e prestazioni sanitarie (164% dell'obiettivo)



1.584

alloggi sociali (107% dell'obiettivo)



>2,9mln

beneficiari raggiunti^C

83%

dei **beneficiari** raggiunti nell'ambito del **welfare** è costituito da **soggetti fragili** a rischio di esclusione, con disabilità, in condizioni di fragilità o povertà^C

95%

dei beneficiari raggiunti ha **sperimentato dei cambiamenti positivi** in relazione a una o più dimensioni sociali (rispetto a un obiettivo dell'88%)^C

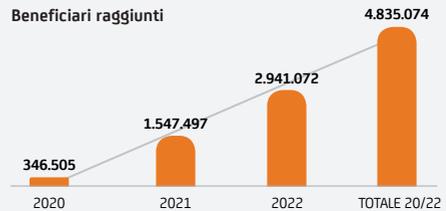
85%

1.692 posti di lavoro creati

(che rappresentano l'85% dell'obiettivo finale alla conclusione del progetto), di cui **564 inclusioni lavorative** di persone appartenenti a categorie svantaggiate

RISULTATI CUMULATI CONSEGUITI

Beneficiari raggiunti



Posti di lavoro creati



La partnership con The Social Hub (TSH):

I finanziamenti a impatto sociale e ambientale a Roma e Firenze



Noi di UniCredit crediamo che i giovani siano i leader del futuro e gli artefici del progresso della società in cui viviamo. Per questo, ci impegniamo a fornire loro gli strumenti di cui hanno bisogno per avere successo.



Nel 2022, la nostra Banca, in collaborazione con **SACE**, ha sostenuto il progetto di **The Social Hub** - noto in precedenza come **The Student Hotel** - con un **finanziamento a impatto sociale e ambientale di 145 milioni di euro**. Tale sovvenzione è finalizzata a sviluppare due centri di innovazione e creatività che saranno inaugurati nel 2024 con l'obiettivo di mettere in contatto persone provenienti da diversi ceti sociali, nelle città di **Roma e Firenze**.



The Social Hub (TSH) è nota per l'impegno dimostrato nel costruire le proprie sedi in modo responsabile e sostenibile, a beneficio sia delle comunità locali sia dell'ambiente. Grazie al supporto finanziario di UniCredit, insieme a SACE, la società contribuirà a riqualificare i **quartieri di San Lorenzo a Roma e Belfiore a Firenze**, mettendo a disposizione diversi alloggi per studenti e promuovendo lo sviluppo di queste aree.



Nel finanziamento sono incluse anche condizioni di impact financing che prevedono uno sconto sul tasso di interesse, che The Social Hub si è impegnata a reinvestire in borse di studio - sotto forma di sconti sulle tariffe di locazione - indirizzate a studenti economicamente svantaggiati. Inoltre, il progetto contribuirà ad aumentare alloggi di qualità e supportare un settore molto colpito dalla pandemia.



Crediamo fortemente nell'importanza di creare opportunità significative nel cuore delle nostre comunità locali. Grazie a partnership come quella con The Social Hub diamo la possibilità a tutti di sprigionare appieno il proprio potenziale.

Il supporto al Terzo settore

Nel **2022** UniCredit ha concesso nuovi finanziamenti per



1.625

Organizzazioni titolari di Conti Solidarietà

(conti correnti gratuiti finalizzati all'incasso di donazioni, che prevedono altresì automatica esenzione di commissioni sui bonifici disposti dal donatore)

1.200

Organizzazioni iscritte a ilMioDono.it

la piattaforma che UniCredit offre gratuitamente alle Organizzazioni del Terzo Settore, per dar visibilità alla loro azione, facilitare l'incontro con i sostenitori e supportare, attraverso il canale online, la raccolta di fondi (donazioni) destinati a sostenere la realizzazione di specifici progetti sociali.

ilMioDono.it

Nel corso del 2022 le Organizzazioni Non Profit hanno raccolto, attraverso i Conti Solidarietà, donazioni per **€25,5 milioni**.



UniCredit
» Un gesto
che ci rende
comunità.

Di questi, **€21,5 milioni** sono pervenuti a favore di Enti aderenti a ilMioDono.it, la piattaforma di UniCredit per il fundraising (**216.982** donati attraverso la modalità online, con Carta di Credito o MyBank) e destinati a sostenere iniziative e progetti da loro promossi, prevalentemente nei settori dell'assistenza sociale/sanitaria e della cooperazione internazionale, della beneficenza a favore di persone in difficoltà.

Attraverso il sito ilMiodono.it UniCredit organizza ogni anno la campagna "1 voto, 200.000 aiuti concreti - Un gesto che ci rende comunità", che nel 2022 ha supportato i progetti di **177** organizzazioni del Terzo Settore.

Per saperne di più:
www.ilmiodono.it

Banking Academy

La Banking Academy è l'offerta gratuita di *education* rivolta a persone e imprese, clienti e non clienti, che UniCredit propone ogni anno per far crescere e aggiornare le conoscenze su 5 aree tematiche:



EDUCAZIONE FINANZIARIA



SOSTENIBILITÀ E ESG



DIGITALIZZAZIONE



IMPRENDITORIALITÀ



INTERNAZIONALIZZAZIONE

La missione della Banking Academy, come parte integrante della strategia ESG di UniCredit in Italia, è supportare il progresso delle comunità facendo crescere le competenze di giovani, donne, anziani, imprenditrici, imprenditori e professionisti su temi ritenuti strategici per l'inclusione sociale dei cittadini e per la crescita e competitività di imprese ed organizzazioni del territorio.

Le lezioni sono tenute e si avvalgono del contributo di dipendenti ed ex dipendenti UniCredit, di esperti di settore esterni alla banca, da rappresentanti di stakeholders locali e nazionali.

Un ampio ecosistema che mette a disposizione esperienze e conoscenze e buone pratiche per sostenere la crescita delle comunità locali, facendo leva sul volontariato di competenza e sul coinvolgimento attivo di Scuole, Università, ITS ed Enti di ricerca e professionisti di settore.

Nel 2022 la Banking Academy ha coinvolto circa 200.000 beneficiari con attività dedicate a:

GIOVANI

- **StartUpYourLife:** programma di formazione sulle conoscenze imprenditoriali e finanziarie rivolto agli studenti delle scuole superiori per supportare la crescita delle competenze richieste dal mercato del lavoro. Il programma soddisfa le esigenze dei corsi PCTO del Ministero dell'Istruzione.
- **Save4Young:** prosecuzione del percorso di educazione finanziaria che attraverso un approccio videoludico, ha come obiettivo la crescita delle competenze economiche e finanziarie degli studenti universitari per supportare scelte economico finanziarie consapevoli.
- **In-formati:** corsi sui principali servizi bancari e percorsi di education sull'avvio di impresa.

DONNE

- **Save4Women:** un percorso di educazione finanziaria con video interviste realizzate insieme ad una formatrice specializzata in gender studies ed esperte di settore per sensibilizzare sulla relazione tra competenze economiche e relazioni di coppia, empowerment femminile, emozioni e *bias* nella finanza.
- **Save4You:** edizione dedicata alle assistenti sociali per creare maggiore consapevolezza sul rapporto tra alfabetizzazione finanziaria, inclusione sociale e violenza economica per supportare la crescita della loro financial literacy.
- **Con Me al Centro:** programma di educazione imprenditoriale offerto alle donne che hanno deciso di avviare un'attività economica ponendo una forte attenzione agli impatti sociali e ambientali generati dal proprio business. Il progetto offre strumenti conoscitivi e di network puntando a sostenere la crescita delle competenze imprenditoriali offrendo un'opportunità di reskilling anche a donne che hanno perso la propria occupazione.

PMI NON PROFIT

- **Road To Social Change:** nuova edizione del percorso per sostenere modelli di economia sociale in cui Profit e Non Profit, insieme, possano generare impatti positivi nelle comunità. Nella seconda edizione la figura professionale del Social Change Manager riconosciuta dal MIP (la Business School del Politecnico di Milano) formata per avere le competenze necessarie ad agire cambiamenti rispetto al modello proposto, ha acquisito un ulteriore livello di certificazione. Il percorso proseguirà nel 2023 con un programma formativo dedicato alla sostenibilità ed ESG con focus su Just Transition, economia sociale e modelli di Governance inclusivi.

SENIOR

- Un percorso di educazione digitale e bancaria sviluppato con la partecipazione della Polizia Postale, per aumentare le conoscenze e supportare le persone senior nell'utilizzo degli strumenti digitali in autonomia e sicurezza.

UniCredit Start Lab

Dal 2014 UniCredit Start Lab è una piattaforma di business per supportare i progetti imprenditoriali innovativi.

UniCredit Start Lab è una piattaforma di business rivolta alle startup e PMI innovative “Tech” ad alto potenziale, che vengono accompagnate su percorsi di crescita aumentandone le opportunità di business e investimento, lo sviluppo dal punto di vista manageriale e la visibilità sul mercato.

Start Lab mira ad offrire alle realtà selezionate opportunità utili per sviluppare e far crescere il proprio business: connessioni con controparti corporate e investitori, training manageriale, mentorship personalizzata, avvicinamento agli ecosistemi internazionali dell'innovazione, supporto nelle esigenze bancarie, partnership con grandi aziende clienti UniCredit e con la banca stessa al fine di valorizzare le sinergie industriali generabili dal business delle startup.

QUALI SONO LE IMPRESE TARGET



Progettata per identificare e supportare start-up **innovative high-tech**

Start-up
PMI Innovative
Scale-up



Innovative Made in Italy

- Agrifood
- Fashion & Design
- Nanotechnology
- Robotica
- Meccanica
- Turismo
- Industria 4.0



Digital

- Sistemi Cloud
- Mobile Apps
- B2B Services
- & Platform
- Hardware
- Fintech
- IoT



Clean Tech

- Energie rinnovabili
- Efficienza energetica
- Mobilità sostenibile
- Trattamento dei rifiuti



Life Science

- Biotecnologie
- Farmaceutica
- Dispositivi Medici
- Digital Health Care
- Tecnologie di assistenza



Impact Innovation

- Prodotti e servizi capaci di generare un impatto sociale o ambientale

I NUMERI DI UNICREDIT START LAB

31

DAL
2014

+6.700

progetti ricevuti
503
progetti selezionati



31

NEL
2022

670

progetti ricevuti
58
progetti selezionati

STARTUP ENTRATE IN PIATTAFORMA PER REGION

11% Nord Ovest
34% Lombardia
7% Centro
3% Sicilia



19% Nord Est
18% Centro Nord
8% Sud

Dal 2021 Start Lab valorizza con forza e focus specifico l'innovazione tecnologica "ad impatto"

Dal 2021 sono divenute infatti 5 le aree di interesse. Ai tradizionali macro settori dell'Innovative Made in Italy, del Digital, del Life Science e del Clean Tech, è stata aggiunta una nuova categoria "trasversale" dedicata all'Impact Innovation, cioè a quelle startup che propongono servizi e prodotti in grado di generare un beneficio sociale o ambientale.

IMPACT INNOVATION: LE INIZIATIVE

> VERTICALE IMPACT INNOVATION

Le startup e PMI innovative hanno un'impronta tecnologica profonda e spesso sono «nativamente» sostenibili perché:

- nascono con l'obiettivo di unire obiettivi economici ad obiettivi di sostenibilità e si fondano su tecnologie che consentono questo mix
- nascono come risposta ai grandi temi della green o social economy.

Proprio per questo viene effettuata una selezione ad hoc di 10 startup ogni anno che abbiano costruito un progetto di business basato su prodotti e servizi in grado di generare un impatto positivo a livello sociale o ambientale, o che abbiano fondato il loro modello di governance su criteri di sostenibilità.

> GREEN PROGRAM

Il programma, nel quale sono coinvolti i progetti più interessanti della green economy:

- valorizza il lavoro delle startup del mondo green tech presentando le loro soluzioni e mettendole in contatto con grandi corpora-te e investitori

- offre opportunità di confronto con alcuni esperti del mondo dell'innovazione, che dal proprio punto di osservazione, e con una conoscenza del panorama internazionale, affrontano i temi degli investimenti in startup, di operazioni sul capitale, dei tratti di sostenibilità da incorporare nel proprio modello organizzativo
- garantisce varie opportunità di visibilità ai migliori progetti green tech.

> INIZIATIVE PER FEMALE FOUNDERS

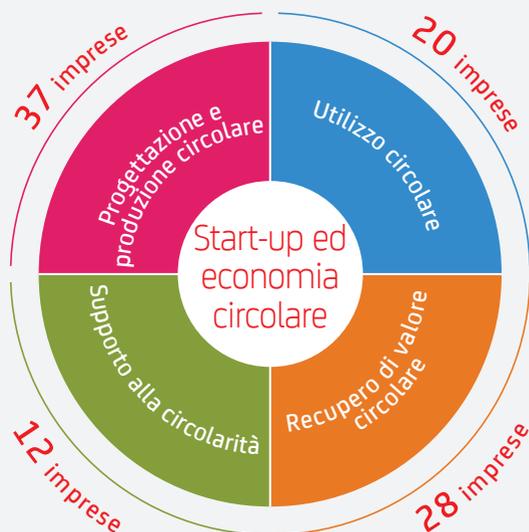
Valorizzazione delle startup a guida femminile con il coinvolgimento di 150 "she founders" in 8 iniziative (dal 2020) per supportarle con advisory, training manageriale, opportunità di investimento e business matching.

> ADVISORY AD-HOC SUI TEMI ESG

Supporto delle startup che vogliano progredire in un percorso virtuoso di sostenibilità. Vengono ideate iniziative specifiche a cura di advisor specializzati in materia.

START UP & ECONOMIA CIRCOLARE

70 Start-up supportate - di cui 20 aggiunte nel 2022^D



25

start-up sono ora clienti di UniCredit di cui 7 nuovi clienti nel 2022

c.€91mln

in investimenti ottenuti dalle start-up nell'ecosistema innovation di cui c.€58mln nel 2022

UniCredit svolge un ruolo strategico nel promuovere la **transizione** verso un'**economia circolare**, un elemento fondamentale del Green Deal europeo.

Nel 2022 UniCredit è diventata **Membro** della rete internazionale di beneficenza **Ellen MacArthur Foundation**, con l'obiettivo di **accelerare la transizione verso l'economia circolare** nei Paesi in cui opera.^A

In Italia, dal 2009 abbiamo fornito supporto a **start-up e PMI altamente innovative** attraverso **UniCredit Start Lab**, una piattaforma attiva a livello nazionale che ha l'obiettivo di individuare e far crescere **le migliori realtà imprenditoriali italiane ad alto contenuto innovativo**.^B

Tra le nuove imprese a cui abbiamo fornito supporto, abbiamo individuato **quelle collegate alle principali categorie dell'economia circolare** identificate nel Categorisation system for the circular economy della Commissione Europea.^C

A. Maggiori informazioni sono disponibili nel capitolo Strategia.

B. Maggiori informazioni sono disponibili nel Bilancio Integrato 2021.

C. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ca9846a8-6289-11ea-b735-01aa75ed71a1>.

D. Nella classificazione basata sui pilastri dell'Economia Circolare, alcune aziende potrebbero essere collegate a più di un pilastro.

UniCredit Foundation

Siamo la fondazione d'impresa del Gruppo UniCredit, che da oltre 20 anni è attiva in Italia, Germania, Europa Centrale e Europa Orientale, attraverso il sostegno di iniziative di rilevante impatto sociale per lo sviluppo delle nostre comunità.

Ora intendiamo continuare la nostra missione investendo sui giovani europei, offrendo loro pari opportunità di istruzione e la possibilità di esprimere il meglio di sé. Lavoriamo ogni giorno per contrastare la dispersione scolastica, facilitare la transizione scuola-lavoro, promuovere l'accesso all'università e sostenere lo studio e la ricerca per i giovani europei.



SOSTEGNO ALLO STUDIO E ALLA RICERCA

UniCredit Foundation ha lanciato una serie di iniziative a sostegno degli studenti universitari europei, confermando il proprio costante impegno in favore dello studio e della ricerca. Queste iniziative riguardano l'assegnazione di circa 30 borse di studio e di ricerca, per un valore complessivo di circa 1,5 milioni di euro.



CALL FOR EDUCATION - ITALY REGIONS

L'anno scorso è stata lanciata la "Call for Education - Italy Regions 2022 - A contrasto della povertà educativa", in collaborazione con le sette Region commerciali di UniCredit Italia. La Call, finanziata con il supporto di UniCredit grazie al progetto di solidarietà "Carta Etica", sostenerà 4 progetti con un importo complessivo di €500.000. Target dell'iniziativa, i giovani nella fascia di età 11-19 anni (scuola secondaria inferiore e superiore), con particolare focus al contrasto della dispersione scolastica, all'acquisizione di competenze adeguate al proseguimento degli studi universitari e all'ingresso nel mondo del lavoro.



PROGETTO OBIETTIVO LAVORO ORIENTAMENTO NELLE SCUOLE PROFESSIONALI

L'obiettivo di questo progetto di ricerca è la sperimentazione di un intervento pilota per le scuole professionali volto a favorire l'accesso al lavoro per i giovani studenti al loro ultimo anno scolastico. Con questo intervento si intende affiancare 1600 ragazzi e 200 insegnanti di 120 scuole professionali di tre regioni del nord Italia (Lombardia, Veneto, Emilia Romagna) nella difficile transizione scuola-lavoro, attraverso un programma di orientamento e affiancamento coinvolgendo anche nel progetto l'agenzia di intermediazione lavoro Adecco. L'intervento consiste in un programma sostegno alla ricerca di lavoro durante l'ultimo anno di studi professionali e avrà una durata di 3 anni finendo a dicembre 2025.



LOTTA ALLA POVERTÀ ALIMENTARE

Fin dall'inizio della pandemia, UniCredit Foundation si è attivata per contrastare la povertà alimentare in Italia e per sostenere le organizzazioni impegnate nella distribuzione di cibo a tutti coloro che nel nostro Paese versano in stato di grave difficoltà. A oggi la Fondazione ha donato oltre 5 milioni di euro, l'equivalente di 3,8 milioni di pasti, a 69 organizzazioni non profit.

UniCredit Group Cultural Affairs



PROMOZIONE DELLA CULTURA

UniCredit sostiene concretamente le proprie comunità anche con la Cultura in quanto motore di sviluppo sociale, economico e sostenibile. Vantiamo una lunga tradizione di sostegno allo sviluppo culturale, a livello globale e locale, attraverso partnership selezionate quali Filarmonica della Scala, Fondazione Arena di Verona e la Fondazione Teatro San Carlo di Napoli.



PROGRAMMI DI SOSTEGNO ALL'ISTRUZIONE E DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

UniCredit grazie a **Teach For All**, che forma e segue insegnanti selezionati, supporta l'educazione di bambini e ragazzi in sette Paesi chiave per il Gruppo, tra cui l'Italia.

Questo innovativo programma aiuta a formare una nuova generazione di leader europei che si impegneranno nella trasformazione dei nostri sistemi educativi.

Young Factor è il progetto di economic and financial literacy leader nella scuola secondaria superiore che si prefigge di promuovere, nelle scuole italiane, l'alfabetizzazione economico-finanziaria dei giovani.

Italia

In Italia, l'attenzione si concentrerà sul rafforzamento delle attività locali di Teach For Italy avviate nel 2020, a supporto del piano triennale che prevede di **allargarne il raggio d'azione ad almeno 100 scuole all'anno a partire dal 2024**. Verrà inoltre sviluppata una piattaforma di e-learning per fornire contenuti e opportunità di formazione ai borsisti in modo più efficiente, anche grazie alla condivisione di conoscenze, metodologie e approcci con il sistema scolastico generale, al fine di accelerare l'innovazione e il cambiamento nel settore dell'istruzione.



DONAZIONI

- Donati da Group Holding Italy oltre **€ 2,4 milioni** a favore di molteplici iniziative di solidarietà a sostegno delle comunità in difficoltà con focus su giovani e istruzione.
- Donati con il Fondo Carta Etica **€ 3,117 milioni**.
- Donati da UniCredit Foundation **€ 2,320 milioni per l'iniziativa a contrasto della fame e € 1,090 milioni a sostegno di progetti educativi in Italia**.

Carta Etica

Il progetto Carta Etica, attivo dal 2005, è un progetto di solidarietà di UniCredit legato all'utilizzo di carte di credito 'Etiche'.

Con questo progetto di solidarietà, interamente a carico di UniCredit, viene alimentato - con un importo corrispondente **al 2 per mille delle spese effettuate nel mese** con una delle carte di credito "etiche" emesse dalla Banca - **senza alcun onere a carico del titolare** della carta, uno specifico Fondo le cui disponibilità sono destinate a diverse **iniziative e progetti di solidarietà** portate avanti da organizzazioni senza scopo di lucro, che si prefiggono obiettivi socialmente utili.

UniCredit riconosce al Fondo, senza alcun onere economico a carico del Titolare, una quota pari al 2 per mille del totale delle spese (con l'esclusione dei prelievi di contante) effettuate con una delle carte di credito 'Etiche' emesse dalla Banca.

Dal 2018 anche gli importi corrispondenti al 2 per mille delle spese effettuate nel mese con le carte di credito in possesso **dei dipendenti** UniCredit, in Italia, contribuiscono ad alimentare il Fondo.

Nel 2022 l'Italy Executive Committee - Sessione Solidarietà, quale organo di governo ed indirizzo delle iniziative di filantropia, ha deciso di assegnare le risorse disponibili del fondo per sostenere:

- **I Progetti a livello locale** individuati dalle strutture Regionali della Banca che presidiano i Territori, dando priorità alle iniziative più vicine e rappresentative dei bisogni delle comunità (1,4 mln €).
- **Le liberalità a favore di UniCredit Foundation**, la Fondazione del Gruppo UniCredit, per l'iniziativa di contrasto alla povertà alimentare e il Contest "Call For Education" in favore di progetti finalizzati a contrastare la dispersione scolastica ed acquisire competenze adeguate al proseguimento degli studi (1mln €).
- **Le liberalità previste dai Finanziamenti ad impatto sociale** al raggiungimento di obiettivi di impatto positivo, concreto, misurabile e rendicontato per contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva (367.000 €).
- **La campagna di solidarietà "1 voto, 200.000 aiuti concreti"** a favore di organizzazioni non lucrative iscritte alla piattaforma "**ilMioDono.it**" (200.000 € con oltre **1.200 organizzazioni** del Terzo Settore presenti sulla piattaforma, sostenute da più di **109.000 partecipanti** in veste di sostenitori votanti).
- I Progetti innovativi e scalabili del Terzo Settore **vincitori di bandi promossi dalle Fondazioni azioniste** (100.000 €).
- L'attività di volontariato **dell'associazione Unigens** con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza finanziaria nelle fasce vulnerabili della popolazione attraverso iniziative a favore del mondo dell'educazione (50.000 €).

Fondi distribuiti nel corso del 2022* a sostegno di

177

onlus presenti su
ilMioDono.it
in base ai voti ricevuti

76

iniziative locali
individuare dalle
Region

25

operazioni
Social Impact
Banking

57

organizzazioni no-profit
con l'iniziativa di contrasto alla
povertà alimentare ed education

*Dati certificati in Ex-Co Sessione Solidarietà del 14 marzo 2023



Dialogo con il territorio



Women ONBoarding

Women ONBoarding, un percorso di mentoring al femminile, nel quale quasi 30 professioniste scelte fra i Membri degli Advisory Board Italy e Territoriali di UniCredit* - organi consultivi composti da personaggi di spicco del panorama imprenditoriale e accademico italiano - fungono da mentor ad altrettante mentee selezionate fra imprenditrici di piccole e medie imprese clienti della banca ad elevato potenziale di crescita. L'iniziativa si pone l'obiettivo di stimolare la crescita professionale e personale delle nuove generazioni imprenditoriali, indirizzando e migliorando i percorsi di crescita delle PMI guidate da manager donne. L'edizione 2022 di "Women ONBoarding", inaugurata ad aprile con un evento digitale è proseguita in un percorso articolato in:

- moduli iniziali di formazione di gruppo per tutte le Mentor, organizzati da un Master Coach qualificato;
- 4 sessioni on line da 60' circa ciascuna fra Mentor e Mentee, focalizzata su tematiche di empowerment femminile;
- accompagnamento nel percorso da parte del team del Master Coach con approfondimenti dedicati a monte e a valle di ogni sessione;
- 2 workshop dedicati a tutta la Community di Women ONBoarding, ossia a tutte le Mentor e le Mentee relativi a finanza agevolata, rating d'impresa e merito creditizio.

Partner di UniCredit nell'iniziativa l'Associazione **GammaDonna** e **Prometeia**.

In UniCredit vogliamo contribuire a una società più equa e inclusiva promuovendo azioni concrete, sia all'interno sia all'esterno della nostra Banca. Lavoriamo per creare un ambiente di lavoro più diversificato e, allo stesso tempo, prendiamo parte attivamente a iniziative e partnership di settore per progredire insieme nella stessa direzione.

Deriva da qui il nostro impegno volto a valorizzare il talento e a favorire opportunità di crescita per le donne, attraverso progetti che facilitino il dialogo tra il mondo bancario e finanziario e l'universo femminile, come dimostra il percorso di mentoring Women ONBoarding, realizzato da UniCredit per sostenere il mondo dell'imprenditoria femminile.

Le mentor del percorso:

Daniela Baglieri	Ordinario di Strategic Management presso l'Università degli Studi di Messina
Emanuela Bassetti	Vice Presidente di Marsilio Editori; Presidente di Marsilio Arte
Lavinia Biagiotti Cigna	Presidente e CEO di Biagiotti Group Spa; Presidente Marco Simone Golf&Country Club
Sonia Blanc	CEO Sireg Geotech S.r.l.
Federica Brancaccio	Amministratore Delegato Brancaccio Costruzioni S.p.A.
Maria Cristina Busi Ferruzzi	Presidente SIBEG Catania, Vicepresidente Nazionale Assobibe; Vicepresidente Confindustria Catania
Giuliana Caroli	Cons. d'Amm. e Resp. Immagine e Comunicazione Coopservice S.Coop.p.A.
Paola Castellacci	CEO Adiacent S.p.A.
Letizia Casuccio	Direttore Generale CoopCulture Area Centro Sud
Roberta Ceretto	Presidente e Responsabile Comunicazione Ceretto Aziende Vitivinicole S.r.l.
Celeste Condorelli	Amministratore Delegato della Struttura Ospedaliera Gemelli Molise
Sabrina Conoci	Prof. Ord. Fisica della materia Univ. di Messina e Delegata per la 3' Missione
Maria Rita Costanza	CEO e CoFounder presso Everywhere TEW Srl
Katia Da Ros	VP e AD Irinox S.p.A. e VP Fondazione CUOA
Francesca De Sanctis	Presidente e Amministratore Delegato De Sanctis Costruzioni S.p.A.
Cristina Di Bari	CEO Trasma S.p.A. e Vicepresidente Fondazione Cottino
Chiara Ercole	Amministratore Delegato Saclà S.p.A.
Francesca Gabrielli	CEO at Assist Digital
Patrizia Giangualano	Govern. and Sust. Adv., Cons. Ind. di nomina Assogestioni di Leonardo e Saipem
Miriam Gualini	CEO presso Gualini Lamiere International S.p.A.
Linda Lanzillotta	Vicepresidente dell'Institut pour les Relations Économiques France - Italie (IREFI)
Margherita Mastromauro	Presidente Pastificio Riscossa S.p.A.
Patrizia Paglia	CEO Iltar Italbox S.p.A. e Presidente Confindustria Canavese
Raffaella Patimo	Prof. Agg. di Economia del Lavoro e dell'UE, DiEF, UniBA
Cecilia Perego	CFO Peg Perego S.p.A.
Claudia Persico	Amministratore Delegato di Persico Group e Direttore Generale della BU Persico Rotazione
Tatiana Rizzante	REPLY, Consulenza e servizi IT
Anna Sertorio	CEO Podere ai Valloni Srl
Luisa Vuillermoz	Direttore Generale Fondation Grand Paradis.



Forum Territori

- Supportare il posizionamento di UniCredit in Italia come Banca vicina ai territori in cui opera e attenta alle esigenze dei Clienti, valorizzando le attività a supporto dei territori e comprendendo le caratteristiche e le esigenze del tessuto socioeconomico nazionale
- Far emergere i progetti e gli spunti nati all'interno dell'Advisory Board Territoriale con iniziative pratiche e prodotti offerti dalla Banca
- Far conoscere l'innovazione di prodotti e iniziative Banca tramite importanti momenti di confronto tra esperti e rappresentanti dei vari settori produttivi dei mercati locali e nazionali circa le peculiarità territoriali e le opportunità di sviluppo
- Generare opportunità concrete di business tramite incontri strutturati con clienti e Top Management/Regional Manager/gestori

REGION SICILIA

Sicilia Sostenibile: Filiere, Sinergie e Tecnologia

21 giugno 2022

Villa Tasca - Palermo

Il Forum dei Territori 2022 in Sicilia ha affrontato il tema della transizione sostenibile ponendolo in relazione con le sfide ambientali, sociali ed economiche con cui le imprese, le Istituzioni, le Associazioni di Categoria siciliane - e la Banca stessa - sono chiamate a confrontarsi: negli ultimi anni infatti il faro della società è sempre più puntato sulla necessità di uno sviluppo sostenibile del territorio, e lo scenario attuale sta impattando ulteriormente sulla dimensione di queste sfide, aumentandone la portata.

Il paradigma della sostenibilità è stato declinato per tre abilitatori - Filiere, Sinergie e Tecnologia - singolarmente affrontati in break out session dedicate - al fine di riflettere sulle priorità di azione

e individuare il supporto che la Banca può fornire alle diverse iniziative.

La chiave di lettura è che la Sostenibilità rappresenta sempre di più un vero e proprio driver per il conseguimento di risultati economico-finanziari in ottica di lungo termine: le sessioni dedicate si pongono l'obiettivo di riflettere su testimonianze di successo che hanno fatto leva proprio su questa forte interconnessione tra benefici tangibili sull'economia e impatto sociale e/o ambientale positivo su intere comunità.

REGION CENTRO

Un futuro per Roma.

Accoglienza, progresso, attrattività

11 Luglio 2022

Sala Protomoteca del Campidoglio, Roma

L'evento ha toccato diversi temi, come valorizzare le eccellenze della città, quali le ricchezze culturali ed artistiche; sfruttare nuove opportunità; innovare

e supportare le imprese concretamente nel loro sviluppo, analizzare possibili strategie per colmare i gap che caratterizzano la città di Roma. Tra i settori di riferimento del territorio il settore del turismo, fondamentale ma per il quale è necessario innovare l'offerta, per attrarre un turismo di qualità e studiare possibili interventi a sostegno della filiera: decoro, pulizia e sicurezza, programmazione, inclusione delle periferie; e l'industria del cinema e dell'audiovisivo, di grande rilevanza, attraverso imprese prevalentemente di piccola dimensione ma che si contraddistinguono per un'alta redditività e per una crescente propensione all'internazionalizzazione.

REGION NORD EST

Nord Est a prova di futuro.

Transizioni, Competenze, Comunità.

10 Novembre 2022

Museo M9, Mestre (VE)

Il Forum di Territorio Nord Est si inserisce in un più ampio percorso di condivisione e sviluppo progettato per il Triveneto, un percorso che non si è mai interrotto, basato sul dialogo e confronto costante con i principali Stakeholders (associazioni, imprese, istituzioni) di questo territorio.

Nel 2022 l'Advisory Board Nord Est, in collaborazione con Fondazione Università Ca'Foscari di Venezia e UpSkill 4.0 Srl Società Benefit, ha lavorato sul tema Nord Est a prova di futuro: Transizioni, Competenze, Comunità. Durante l'evento si è parlato di sostenibilità e competitività; competenze, innovazione e futuro del lavoro; inclusione e apertura dei territori; glocal value chains, tutti temi che hanno come comune denominatore l'attrattività delle imprese e dei territori.

REGION CENTRO NORD

Big Data e Intelligenza Artificiale: la competitività di domani parte dalle scelte strategiche di oggi

29 Novembre 2022

Tecnopolo, Bologna

Transizione digitale e transizione energetica rappresentano due elementi tra loro fortemente interconnessi per affrontare le sfide del futuro. La digitalizzazione permette di ottimizzare tempi e costi di produzione in tutte le fasi della filiera produttiva e di sviluppare metodi di produzione differenti dai tradizionali che consentono alle aziende di ridurre il loro impatto ambientale e di migliorare il loro posizionamento strategico sui mercati.

Il Forum Centro Nord è stata l'occasione per parlare di big data e di intelligenza artificiale. I tavoli che hanno animato il Forum si sono confrontati su come governare le nuove tecnologie, in modo da ottimizzare i propri processi interni ed essere protagonisti in scenari sempre più complessi. Da qui l'esigenza di saper utilizzare questi dati in modo da trasformare un flusso costante di informazioni in qualcosa di commercialmente e socialmente utile e fruibile per le aziende che ne fanno uso. Il fatto di avere accesso a grandi serie di dati non è sufficiente per produrre un risultato. Gestire in modo non corretto i dati significa avere la possibilità di alterare informazioni e modificare sensibilmente scelte che possono impattare fortemente sul futuro.

È necessario quindi mantenere un approccio etico alla gestione dei dati, rispettandone la sicurezza e tutelando tutti i soggetti in gioco.

GLI ADVISORY BOARD UNICREDIT

L'Advisory Board Italy è un organismo consultivo a livello nazionale che fornisce supporto consulenziale al senior management nell'indirizzo delle attività della Banca in Italia per essere sempre più vicini ai territori e in grado di anticiparne le esigenze.



16 Membri
6 riunioni nel 2022

Gli Advisory Board Territoriali, mirano a consolidare le relazioni con i territori, definiscono le strategie aziendali e i piani di sviluppo del territorio, delineandone priorità e i progetti attraverso iniziative volte a soddisfarne le specifiche esigenze.

103 Membri
28 riunioni nel 2022

Dialogo con il territorio

#italianEXPerience

#italianEXPerience è un percorso dedicato al Made in Italy con Forum dedicati ai principali settori industriali, per offrire view di settore, condivisione delle best practice e presentare iniziative della Banca. Il modello pensato da UniCredit nasce per coniugare l'esperienza positiva dei **Forum delle Economie** con la realizzazione di **B2B**, sulla piattaforma digitale Digital Pavilion che ha consentito di organizzare vere e proprie «fiere virtuali» dove le aziende seller hanno incontrato buyer esteri e nazionali. I Forum **sostengono l'export**, ponendosi come interlocutori e partner di riferimento per lo sviluppo del sistema produttivo italiano, mantenendo alto il focus sulle piccole medie imprese, le filiere e più in generale il territorio.



TOURISM EXPERIENCE

**#ItalianEXPerience Turismo Made4Italy
e Digital B2B**

Milano, 14 giugno 2022

Forum pensato per stimolare la sinergia tra turismo e agroalimentare italiano.

L'evento ha visto la collaborazione di UniCredit con Enit (Agenzia Nazionale del Turismo), Lonely Planet e Confcommercio Lombardia ed è stato anche l'occasione per rinnovare l'accordo tra UniCredit ed Enit, attraverso la firma di un Protocollo di Intesa, finalizzato a rinforzare la collaborazione per la promozione di progetti di filiera sui territori italiani.

Al termine del Forum Nazionale, a cui hanno partecipa-

to esponenti del settore Turistico e Agroalimentare, si sono tenuti ben 80 B2B attivati sulla piattaforma digitale Digital Pavilion che hanno coinvolto 35 Seller e 9 Buyer.



FOOD EXPERIENCE

IL MADE IN ITALY a portata di mano

Acquaviva delle Fonti (BA), 23 giugno 2022

Forum organizzato da UniCredit in collaborazione con Confindustria Puglia e con l'Associazione Cuore della Puglia per ragionare sulle strategie di ripartenza di un settore che ha un importante impatto sull'economia del territorio.



Nel corso della giornata, 7 buyers provenienti da Polonia, Lituania e Lettonia hanno incontrato circa 35 aziende del comparto nel corso del B2B #ItalianEXPerience, una fiera fisica e virtuale che utilizza “vetrine virtuali” allestite dai seller sulla piattaforma Digital Pavilion per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e ricercare nuove partnership commerciali internazionali. Grazie a circa 70 incontri individuali “Business to Business” le imprese intervenute hanno avuto la possibilità di presentare i propri progetti di sviluppo e valorizzazione dei territori, conoscere nuovi potenziali clienti e promuovere le attività nei Paesi individuati al fine di attrarre nuove fette di turismo internazionale.



AGRIFOOD EXPERIENCE

Forum Agrifood EXPerience

Roma, 18 ottobre 2022

Si è svolto presso Unindustria il “Forum Agrifood EXPerience”, in partnership con Unindustria, Informest e Prometeia. Lo studio Prometeia “La filiera italiana dell’agrifood, tra crisi internazionali e transizione green e digitale”, presentato nel corso dell’evento, ha indicato alcune delle soluzioni più innovative sul mercato, tutte accomunate dall’obiettivo di una maggior efficienza e sostenibilità delle produzio-

ni, come i sistemi di monitoraggio in tempo reale e capacità di elaborare tale mole di informazioni; l’automatizzazione degli impianti; le guide satellitari; i droni per monitoraggio e trattamenti; le coltivazioni idroponiche e vertical farming.

80 gli incontri svolti a chiusura dell’evento, grazie ai quali 35 Seller hanno potuto incontrare 7 Buyer.



AGRIFOOD EXPERIENCE

Forum Agrifood EXPerience

Mantova, 20 ottobre 2022

Nell’ambito del “Food & Science Festival - Coltiviamo la conoscenza”, si è tenuto il Forum Agrifood EXPerience, in partnership con Confagricoltura Mantova, Food & Science Festival, Informest e Prometeia. Il Forum, inserito nel più ampio progetto UniCredit per l’Italia, dà seguito all’Accordo Quadro, siglato con Confagricoltura Mantova per offrire un immediato e concreto sostegno alle imprese agricole associate di Mantova e provincia, che stanno fronteggiando la transizione ecologica e digitale, in uno scenario complesso come quello attuale, con rilevanti rincari energetici e dei costi delle materie prime.

80 gli incontri svolti a chiusura dell’evento, grazie ai quali 38 Seller hanno potuto incontrare 7 Buyer.



Forum Economie

I Forum delle Economie sono workshop incentrati su uno specifico settore economico di interesse per il territorio e per i principali Stakeholder di UniCredit

REGIONE NORD EST

Road to Vinitaly:

la voce delle regioni del vino italiano

24 marzo e 10 aprile 2022

Fiera di Verona, Verona

Percorso regionale preparatorio dell'evento tenutosi durante il Vinitaly 2022, incentrato sul posizionamento competitivo delle filiere agroalimentari di Nomi-sma-UniCredit e realizzato in collaborazione con Fiera Verona. Al Vinitaly Special Edition di ottobre 2021 era stato presentato il rating della filiera vitivinicola italiana che, nel 2022, è stato declinato a livello territoriale con lo scoring delle Regioni del Vino. Sono stati presentati nel corso dell'evento gli esiti del percorso di analisi e ascolto sulle esigenze di sviluppo delle filiere vitivinicole regionali, che ha visto la realizzazione di otto tavoli di confronto con imprenditori, esperti del settore, referenti di Consorzi di Tutela e associazioni di rappresentanza delle regioni ai vertici della graduatoria per competitività della filiera vitivinicola (Veneto, Toscana, Trentino-Alto Adige, Piemonte, Sicilia).

REGIONE SUD

I prodotti tipici nell'esperienza turistica: arte, storia e cibo in un percorso di valorizzazione del territorio
12 maggio 2022

Ex Tabacchificio Borgo di Cafasso, Capaccio Paestum (SA)
Forum delle Economie organizzato da UniCredit in collaborazione con Confindustria Salerno e con il patrocinio del Comune, per ragionare sulle strategie di ripartenza del settore lattiero-caseario che ha un importante impatto sull'economia del territorio. La filiera bufalina campana occupa una posizione di spicco tra le produzioni di formaggi italiani dietro solo al Grana Padano e al Parmigiano Reggiano. In crescita la produ-

zione di Mozzarella di Bufala Campana e l'export della filiera lattiero-casearia campana, con percentuali decisamente superiori alla media Paese.

REGIONE CENTRO NORD

FoodEXPERience, le nuove sfide
della filiera agroalimentare

21 giugno 2022

Palazzo Gnudi, Bologna

Un evento dedicato alle aziende del comparto agroalimentare per aiutarle ad implementare il proprio business ed avviare nuove partnership commerciali internazionali.

Le regioni del Centro-Nord (Emilia-Romagna, Toscana, Marche e Umbria), secondo l'analisi di Prometeia, contano il 15% delle imprese della filiera, il 20% degli addetti e il 25% del valore della produzione, grazie a una dimensione media del 68% superiore a quella nazionale. Questi i dati presentati da Prometeia nel corso del Forum.

Nel corso della giornata buyers provenienti da Polonia, Lituania e Lettonia hanno potuto incontrare le aziende della filiera avendo così la possibilità di presentare i propri progetti di sviluppo e valorizzazione dei territori, conoscere nuovi potenziali clienti e promuovere le attività nei Paesi individuati al fine di attrarre nuove fette di turismo internazionale.

75 gli incontri svolti a chiusura dell'evento, grazie ai quali 34 Seller hanno potuto incontrare 7 Buyer.

REGIONE NORD OVEST

L'industria della Life Science.

Un futuro per il Piemonte?

8 luglio 2022

Bioindustry Park di Colletterto Giacosa (TO)

Forum Life Science organizzato con Confindustria Pie-



monte, dedicato alle prospettive di crescita del mercato della salute, un mercato variegato composto da imprese manifatturiere del farmaco e dei dispositivi, della ricerca, degli erogatori di servizi sanitari e socio-sanitari, della logistica e delle farmacie. Tante e sempre crescenti in numero e importanza le start up innovative che necessitano l'occasione di lancio e i fondi necessari. UniCredit sostiene le migliori start-up e scale-up innovative italiane con focus sui settori Life Science oltre che altri, con Start lab, la piattaforma di business attraverso la quale vengono selezionate e accompagnate le aziende tech più promettenti nel loro percorso di crescita. In tavola rotonda UniCredit con Start lab ha presentato alcuni casi di successo.

REGION CENTRO

ONE4CINEMA, a sostegno del Cinema Italiano

Settantanovesima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia,
Hotel Excelsior (VE)
7 settembre 2022

Dal primo Oscar per miglior film straniero della storia al trionfo internazionale dei nostri registi, il cinema italiano rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy e continua a portare alto il nome dell'Italia in tutto il mondo.

Durante la settantannovesima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia UniCredit ha lanciato la speciale iniziativa a sostegno delle imprese del settore cinematografico e audiovisivo italiano, con l'intento di garantire l'impegno della nostra Banca a supporto di tutta la filiera audiovisiva, dalla produzione alla distribuzione, garantendo così il rinnovato impegno della nostra Banca a supporto di tutta la filiera e dell'innovazione tecnologica.

Le nuove soluzioni prevedono sostegno agli investimenti delle aziende del settore, con finanziamenti dedicati e linee di credito specifiche, al fine di stimolare l'innovazione tecnologica, le nuove produzioni e l'apertura o ristrutturazione di sale cinematografiche.

REGION SICILIA

Forum delle Economie Agrifood & B2B

23 settembre 2022

Taormina (ME)

Evento, in partnership con CNA, dedicato ad una riflessione in merito alle sfide e opportunità che le imprese agricole e agroalimentari siciliane si trovano ad affrontare oggi nel percorso di apertura ai mercati globali. All'interno dell'evento, dopo la presentazione di uno studio Prometeia dedicato alla filiera siciliana dell'agrifood, imprese del settore e stakeholder si sono confrontati in una tavola rotonda sulle sfide e opportunità dell'export Made in Sicily. In chiusura, ha avuto luogo il B2B dedicato a fare incontrare 27 aziende siciliane dell'agroalimentare con 10 buyer provenienti da tutto il mondo.

REGION LOMBARDIA

ITS e TWIN TRANSITION:

nuove competenze per nuove professioni

18 novembre 2022

Milano, UniCredit Tower Hall

Evento organizzato in continuità con le attività 2022 insieme al Partner Rete Fondazioni ITS Lombardia ed in coerenza con l'Accordo siglato tra Region Lombardia e Rete ITS Regionale. Orientarsi tra le richieste del mondo del lavoro e le professioni che ne cambieranno il futuro; sostenere le imprese nell'innovazione, tra transizione digitale ed ambientale e quindi rispondere alla richiesta di profili tecnici professionali evoluti; tracciare la funzione centrale della formazione negli attuali processi di trasformazione culturale e sociale ed il ruolo degli ITS nelle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese. Questi i temi di partenza del Forum, cui si sono aggiunti gli approfondimenti sul Sistema ITS come attualmente organizzato, quali le aree, gli ambiti, i profili e competenze che sviluppano ed il futuro degli ITS secondo la nuova legge. Sono state portate concrete testimonianze di alcuni Casi Studio sulla proficua collaborazione ITS/Impresa ed il contributo finale di un ex studente ITS inserito con successo nel mondo dell'impresa.

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022

In qualità di partner dell'**Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**, abbiamo contribuito all'organizzazione della sesta edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022**, con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese). Grazie al prezioso impegno dei suoi oltre 320 Aderenti, 200 Associati e con il supporto dei partner e dei tutor, la sesta edizione del Festival ha rappresentato una tappa importante nel percorso verso la realizzazione dell'Agenda 2030 a soli 8 anni dalla sua scadenza: il 2022 ha visto infatti il conseguimento di uno degli obiettivi storici dell'Alleanza, l'**inserimento in Costituzione del principio di sviluppo sostenibile**.

Anche nel 2022 il Festival è stato preceduto dagli incontri "**ASviS Live**": cinque eventi come percorso di avvicinamento al Festival 2022 per approfondire e anticipare alcune delle tematiche della manifestazione, garantendo visibilità ai partner e incoraggiando l'iscrizione agli eventi.

Il Festival si è poi svolto dal **4 al 20 ottobre 2022**.

Organizzato da ASviS con la partnership di Coop, Costa Crociere, Enel, Ernst&Young, Lavazza, UniCredit, Gruppo Unipol, TIM, si è svolto con lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, contribuendo a rafforzare la consapevolezza dell'urgenza di una trasformazione per rilanciare e rendere resilienti tutti i Paesi ai possibili shock futuri.

UniCredit ha partecipato attivamente al Festival attraverso l'intervento del **Deputy Head of Italy Remo Taricani all'evento di apertura del Festival del 4 ottobre "L'Italia e gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile"**, tenutosi presso la "casa" del Festival ovvero presso l'Auditorium del Palazzo delle Esposizioni di Roma.

I numeri del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022

- **980** eventi realizzati in diversi formati (online, in presenza, ibridi ecc.), in Italia e nel mondo
- **22 milioni** di contatti raggiunti con lo spot diffuso dalle reti Rai
- **22 milioni** di persone raggiunte dalle dirette streaming e **1,4 milioni** di visualizzazioni
- **184mila** persone raggiunte e oltre **131mila** visualizzazioni delle dirette streaming degli eventi ASviS sui canali del Festival
- Oltre **78mila** persone raggiunte e oltre **27mila** visualizzazioni dei 3 eventi nazionali sui canali del Festival
- **84 milioni** di impression sui social con gli hashtag #FestivalSviluppoSostenibile e #STIAMOAGENDO
- Oltre **646 mila** le visualizzazioni su Twitter e oltre **595mila** su Facebook

Il Contributo del Gruppo UniCredit agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile¹

Le nostre iniziative più significative coerenti con il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali.²

Iniziative e principali KPI

- **€12 miliardi** di crediti assegnati relativi a League Table ESG da Green, Social, Sustainability e Sustainability-Linked bond
- Riduzione del **32%** delle nostre emissioni di gas serra (Scopo 1 e 2, market based) rispetto al 2017
- Aggiornamento delle policy sul **Carbone** e **Oil&Gas** e adesione al **Tobacco-Free Finance Pledge**



- **230** progetti di **impact financing** con finanziamenti erogati per **€290 milioni**
- **5.800 microcrediti** erogati, in Italia il **32%** dei microimprenditori finanziati sono **donne**



- Presenza femminile pari al **33%** nel leadership team



- **€36 milioni** di contributi al territorio
- Oltre **€1,2 milioni** raccolti grazie al *Gift Matching Program*
- **206.000** beneficiari raggiunti da iniziative di sensibilizzazione finanziaria ed ESG
- Oltre **€20 milioni** di borse di studio a più di **1.000** studenti e ricercatori



- Più di **50 partnership** all'interno del Gruppo



1. Maggiori informazioni sono disponibili nel Bilancio Integrato 2022 di UniCredit, disponibile sul sito www.unicredit.eu.

2. La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è riferita al perimetro di Gruppo ed è da considerarsi non esaustiva.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Per le condizioni contrattuali dei prodotti sopracitati, si rinvia ai relativi Fogli Informativi disponibili nella Sezione Trasparenza del sito unicredit.it ed in Filiale.

Per le condizioni contrattuali della carta di credito a rimborso opzionale "UniCreditCard Flexia Etica" consultare il "Modulo Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori" in Filiale e nella fase di Acquisto online/in App.

Prodotti venduti da UniCredit S.p.A che si riserva la valutazione del merito creditizio ed i requisiti necessari alla concessione degli stessi.

Le stime e le valutazioni contenute nel presente documento (di seguito "Documento") rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit SpA (di seguito "UniCredit") e sono offerti da quest'ultima a puro scopo informativo, ove non diversamente indicato.

Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento; UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

Gli interessati devono effettuare la propria valutazione, determinando in modo del tutto autonomo e indipendente la personale strategia commerciale e la relativa adeguatezza rispetto al proprio profilo di rischio e alla propria situazione economica.

UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso del Documento tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato.

I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. I riferimenti a prodotti e servizi citati hanno scopo puramente informativo e non hanno contenuto promozionale.



**UniCredit
Advisory Board &
Territorial Plans**



Contatti:
RELTERR@unicredit.eu



unicreditgroup.eu