

***RENDERE LA MOBILITÀ SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE, SICURA, INNOVATIVA ED EFFICIENTE
PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE PRESENTI E FUTURE DELLA COMUNITÀ***

Il Gruppo Autostrade per l'Italia è il primo operatore autostradale italiano con una rete in concessione di circa 3.000 km, pari a circa il 49% dell'intera rete a pedaggio italiana, e uno dei principali operatori della mobilità autostradale in Europa. Il Gruppo integra competenze lungo l'intera filiera dai servizi di ingegneria, alle costruzioni e allo sviluppo di sistemi di mobilità innovativa e sostenibile, secondo le direttrici definite nel Piano di Trasformazione avviato nel 2020.

Il 5 maggio 2022 è stata finalizzata l'acquisizione dell'88,06% del capitale sociale della Società detenuto da Atlantia S.p.A. da parte di **Holding Reti Autostradali S.p.A.** (HRA), veicolo di investimento partecipato da **CDP Equity** (51%), **Blackstone Infrastructure Partners** (24,5%) e dai fondi gestiti da **Macquarie Asset Management** (24,5%).

Nel 2020 Autostrade per l'Italia ha avviato un processo di trasformazione, che ha profondamente modificato il modo di operare e del Gruppo, ponendo al centro del suo operato la sicurezza e la resilienza delle infrastrutture, la capacità di dialogo con tutti gli stakeholder chiave, nonché lo sviluppo delle proprie risorse e dei propri talenti, perseguendo un percorso di crescita sostenibile ed inclusiva. La trasformazione coinvolge tutte le società del Gruppo che operano nei servizi di ingegneria, di costruzione e nella realizzazione di soluzioni tecnologiche al servizio della mobilità.

Il mondo della mobilità sta attraversando una fase di profonda e rapida trasformazione in più direzioni con profondi e rapidi cambiamenti e numerosi sono i percorsi avviati. In particolare, il passaggio dai carburanti tradizionali fossili alle autovetture alimentate con sistemi elettrici o con biocarburanti sta avvenendo in tempi relativamente più brevi rispetto a quanto inizialmente previsto. Anche per quanto riguarda la guida autonoma la ricerca è in fase avanzata e porterà nel medio termine ad una maggiore diffusione di queste soluzioni. Nei prossimi anni, quindi, la decarbonizzazione della mobilità, lo sviluppo delle tecnologie di guida assistita, le numerose applicazioni dei servizi innovativi di mobilità (Smart Mobility Services) determineranno un cambiamento radicale nei sistemi di mobilità che saranno ancora più sicuri, efficienti e sostenibili.

È in questo contesto di cambiamento che la sostenibilità assume un ruolo chiave, integrandosi con la strategia del Gruppo per cogliere la sfida rappresentata dagli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU per lo sviluppo sostenibile.

Per saperne di più www.autostrade.it





Coop al Festival Asvis 2023 rinnova la sua collaborazione nel nome delle giovani generazioni e del genere femminile. Parteciperà il 13 maggio all'evento a Bologna e il 23 maggio a Roma nell'incontro organizzato dal Forum Disuguaglianze e Diversità.

Soggetti protagonisti i giovani della community "Youth Experience" e il genere femminile altrettanto presente nella campagna "Close the Gap". Parte da queste premesse la rinnovata partecipazione di Coop al Festival Asvis 2023. All'insegna della sostenibilità sia essa declinata in chiave prettamente ambientale sia nell'accezione più ampia di intervento sociale. Così come due sono i soggetti protagonisti della partecipazione di Coop, altrettante le occasioni di intervento. A Bologna sabato 13 maggio la cooperativa di consumatori del territorio Coop Alleanza 3.0 sarà presente nell'evento "Giovani e sviluppo sostenibile; agire nel presente per costruire il futuro", un incontro volto a sondare e promuovere l'attivismo delle giovani generazioni sui temi della sostenibilità. Qui Coop intervverrà con la testimonianza di una delle partecipanti alla sua community under 30; oltre 100 tra soci, dipendenti e attivisti green che nel corso degli ultimi due anni (2021 e 2022) hanno dato vita a iniziative concrete in varie parti d'Italia (iniziative che saranno riassunte in un video esplicativo). Dal progetto di forestazione urbana che a partire da Milano ha interessato 10 città d'Italia e che ha avuto come obiettivo quello di piantare 10mila alberi al coinvolgimento nella campagna "Ogni ape conta" quando alcuni dei ragazzi hanno fatto apicoltura nei propri giardini o balconi fino all'ultima esperienza collettiva a Roma nello scorso febbraio "Accendiamo il futuro" nel nome del risparmio energetico. Gli stessi che saranno ingaggiati questa estate nei campi di Libera in collaborazione con l'organizzazione di Don Ciotti (iscrizioni gratuite aperte fino al prossimo 31 maggio sul sito www.coop.it)

Lottare contro gli stereotipi di genere e attivarsi a favore dell'inclusione è l'altro filone scelto da Coop per il Festival Asvis; il prossimo 23 maggio a Roma Marco Pedroni, Presidente Coop Italia e Ancc-Coop, parteciperà con una sua testimonianza all'evento "Alle radici delle disuguaglianze di genere; il ruolo degli stereotipi nelle transizioni" organizzato dal Forum Disuguaglianze e Diversità. Rilanciata dalla campagna "Close the Gap" il tema dell'inclusione di genere è connesso alla natura cooperativa e fortemente avvertito in una realtà come è quella delle cooperative di consumatori dove la quota femminile dei dipendenti Coop supera il 70% e dove grazie anche agli impegni assunti e al percorso formativo alcuni dati positivi sono in crescita: nel mondo Coop oltre il 34% è la percentuale delle donne presenti in ruoli direttivi (34,7% rispetto al 34% dell'anno precedente e del 32% del 2020), le donne sono ben rappresentate nei Cda delle cooperative (41,5%) e aumenta sensibilmente la presenza di donne fra i soci eletti nei vari organismi rappresentativi dei territori (52,6%, + 1,6% rispetto al dato precedente). Una evoluzione di paradigma proposta e sostenuta in tutta la filiera coinvolgendo anche i propri fornitori (una rete di circa 500 fra piccole e medie imprese italiane).

Coop, attraverso le cooperative associate, sviluppa un giro d'affari complessivo di 14,3 miliardi di euro, una quota di mercato stabile al 12,5%. Sono 6,4 milioni i soci, (oltre un quarto delle famiglie italiane è proprietaria delle cooperative associate al marchio Coop). Circa 56.000 i dipendenti. www.e-coop.it

Roma, 4 maggio 2023

Per informazioni:

Silvia Mastagni, coordinamento comunicazione Coop. Responsabile Ufficio Media e Pr

Tel. 06 441811 - 335 7884168 - silvia.mastagni@ancc.coop.it

Rosita Fattore, Ufficio Media e Pr Coop

Tel. 06 44181216 - 347 7133643- rosita.fattore@ancc.coop.it

Roma, 04 maggio 2023

Festival ASVIS 2023

La sostenibilità per Coopfond

Coopfond è una società per azioni, con socio unico Legacoop, costituita ai sensi della legge 59/1992. Gestisce il Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo cooperativo alimentato dal 3% degli utili annuali di tutte le cooperative aderenti a Legacoop, dai patrimoni residui delle cooperative poste in liquidazione e dai propri utili di gestione.

Coopfond sostiene il cammino delle cooperative aderenti all'associazione verso la sostenibilità: il Piano strategico 2020-2023 puntava ad allocare almeno un terzo delle risorse annuali del Fondo a sostegno di azioni innovative finalizzate alla sostenibilità e all'impatto. Nell'esercizio 2021/22 queste attività hanno rappresentato il 68% degli impieghi deliberati, più del doppio rispetto all'obiettivo. Un dato semplice che conferma in modo inequivocabile come questi orientamenti siano già in buona parte patrimonio delle cooperative aderenti a Legacoop, che costituiscono la popolazione target del Fondo. La sostenibilità fa parte di un universo di imprese naturalmente attente al territorio e all'intergenerazionalità.

In termini di posizionamento strategico sulle linee della sostenibilità, Coopfond ha inoltre inserito a regime un nuovo sistema di classificazione del livello di sostenibilità degli interventi, che prevede un rating dedicato. In questo modo, a partire dall'esercizio 2022/23, l'attenzione all'impatto dovrà essere una priorità per chiunque voglia accedere alle agevolazioni che il Fondo mette a disposizione. È un'ottica diametralmente opposta a quella di chi sembra dare attenzione al tema, senza poi effettuare scelte coerenti e strategiche di "rischio" per l'impatto.

Coopfond si sta dunque concretamente impegnando per organizzare la domanda secondo criteri di sostenibilità e innovazione, e lo fa trasformandosi sempre più in un ponte tra finanza cooperativa e non cooperativa, per attrarre nuovi investimenti. È una scelta fondamentale, quella di rendere appetibile il mondo cooperativo anche a soggetti finanziari che finora mai avevano guardato ad esso. Un altro tassello in una strategia a supporto dell'evoluzione delle cooperative verso una strategia ad impatto.

Referente progetto:

Paola Bellotti, Direttrice Area Sostenibilità e Sviluppo
p.bellotti@coopfond.it

Media relations:

Stefano Vezzani, Area Comunicazione
comunicazione@coopfond.it

Coopfond Spa Unipersonale Capitale Sociale € 120.000 i.v. Fondo Mutualistico di 

Sede

00161 Roma
Via A. Guattani, 9
Tel. +39 06 44249435
Fax +39 06 44249659

Uffici

40121 Bologna
Via Cairoli, 11
Tel. +39 051 5282811
Fax +39 051 5282888

Partita Iva

04488751001

Iscrizione CCIAA Roma

n. 770702

Contatti

www.coopfond.it
info@coopfond.it

Social

fb.com/coopfond





Deloitte Climate & Sustainability, la nuova Società Benefit di Deloitte interamente dedicata alla sostenibilità e al cambiamento climatico

Il network di **Deloitte** è leader nei servizi professionali nel mondo: con oltre 345 mila persone in quasi 150 Paesi, Deloitte è specializzata in tutti i principali settori di mercato e accompagna le aziende nello sviluppo e nell'attuazione di soluzioni innovative, sostenibili e al passo con il mercato.

In Italia Deloitte è presente in 23 città con oltre 11 mila persone. Nel 2022 ha lanciato [Deloitte Climate & Sustainability \(DCS\)](#), una Società Benefit interamente dedicata ai temi legati alla **sostenibilità** e al **cambiamento climatico**, che accompagnerà le imprese del nostro Paese nella transizione verso un'economia più sostenibile.

Deloitte Climate & Sustainability offre ai clienti soluzioni *end-to-end* e *science-based*, innovative e specializzate, in grado di rispondere alle esigenze di ogni impresa e di ogni settore industriale, articolate in quattro macro-aree: *Climate & Decarbonization*; *Circular Economy & Supply Chain*; *Sustainable Finance*; *ESG Data Transformation & Strategy*. DCS promuove anche istruzione di qualità e iniziative di divulgazione scientifica, come il DCS Competency Lab, che vede la collaborazione con l'European Association of Environmental and Resource Economists (EAERE).

L'impegno verso modelli di business sostenibili è testimoniato dallo status di **Società Benefit** di tutte le undici *legal entity* del *network*: Deloitte Italia è stata la prima tra le grandi imprese di servizi alle aziende a compiere questa scelta, con l'obiettivo di creare valore condiviso con l'intera comunità di *stakeholder*.

Deloitte persegue espliciti obiettivi di sostenibilità attraverso [WorldClimate](#), una strategia globale che, tra l'altro, impegna l'organizzazione a diventare Net Zero con obiettivi di riduzione delle emissioni science-based al 2030.

Anche [Fondazione Deloitte](#) è motore di cambiamento sociale e opera attivando connessioni virtuose fra l'«ecosistema» Deloitte e il Terzo Settore.



News Media Italia

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL

Enel è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di rete per numero di utenti finali e il maggiore operatore retail per numero di clienti. Il Gruppo è leader mondiale in demand response e la più grande utility europea per EBITDA ordinario ^[1]. Enel è presente in 30 Paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di oltre 90 GW. Enel Grids, la business line globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2 milioni di chilometri a circa 73 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a circa 67 milioni di case e aziende. Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di oltre 59 GW con un mix di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail, la business line globale di Enel per i servizi energetici avanzati, ha una capacità totale di circa 8,5 GW di demand response gestiti a livello globale e circa 75 MW di capacità di accumulo behind-the-meter. Inoltre, Enel X Way è la società del Gruppo interamente dedicata alla mobilità elettrica, che gestisce oltre 500.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici in tutto il mondo, sia direttamente che attraverso accordi di interoperabilità.

^[1] La leadership di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2021 dei competitor. Non sono inclusi operatori di proprietà pubblica.

L'impegno per la sostenibilità

Siamo nati 60 anni fa per portare energia nei territori e nelle comunità, e a oggi questa missione non è cambiata ma si arricchisce grazie all'innovazione, alla sostenibilità e all'affidabilità del nostro modello di business. Vogliamo contribuire per un sistema energetico accessibile, sicuro e sostenibile accelerando la decarbonizzazione della nostra generazione di energia, rafforzando il ruolo delle reti di distribuzione e creando prodotti e servizi per rendere più efficiente e semplice la transizione energetica nella vita di tutti i giorni dei nostri clienti. Abbiamo disegnato una strategia sostenibile a supporto dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e in particolare, 4 dei 17 obiettivi guidano la nostra creazione di valore: SDG 13 "Lotta contro il cambiamento climatico", SDG 7 "Energia pulita e accessibile", SDG 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture" e SDG 11 "Città e comunità sostenibili". Ogni giorno ci impegniamo per un miglioramento continuo individualmente e collettivamente: persone e comunità, imprese, industrie e istituzioni e facendo leva sugli acceleratori della crescita (innovazione, digitalizzazione, economia circolare e finanza sustainability-linked).

Le azioni di Invitalia per la sostenibilità

L'Agenzia è partner del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023

Sempre più attore delle politiche di sviluppo orientate a una sostenibilità economica, sociale e ambientale, Invitalia ha deciso, anche quest'anno, di promuovere il **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, consapevole che molti degli Obiettivi dell'Agenda 2030 raccontano proprio l'Agenzia e le sue azioni. L'attività di Invitalia punta a una **sostenibilità "a impatto"**, cioè in grado di concorrere al conseguimento di effetti di benessere materiali e immateriali, rilevanti e durevoli nel tempo, per le comunità coinvolte nelle sue attività.

In particolare, nel 2021¹, Invitalia ha sostenuto 673.049 imprese e attivato 24,8 miliardi di euro di investimenti, **favorendo la creazione e salvaguardia di 26.899 posti di lavoro, di cui 18.070 al Mezzogiorno**; ha supportato le pubbliche amministrazioni nella gestione di programmi nazionali ed europei dal valore di 31,7 miliardi di euro e bandito 199 procedure di gara per investimenti pubblici pari a 1,1 miliardi di euro di investimenti.

In ambito ambientale, ha sostenuto l'attivazione di 1,3 miliardi di euro in investimenti green, di cui 54 milioni in progetti di economia circolare e 203 milioni in investimenti pubblici per opere di risanamento ambientale ed efficientamento energetico.

Invitalia oggi più che mai punta a definire un **Piano strategico di sostenibilità**, basandosi su una strategia che prevede non solo il costante dialogo e l'ascolto attivo dei propri stakeholder, ma l'integrazione dei criteri ESG nelle attività di business e nell'utilizzo delle risorse economico-finanziarie.

La direzione di Invitalia nella definizione di una strategia di sostenibilità è confermata anche dall'emissione a novembre 2022 di un **Social Bond**. Infine, nell'ambito della attività di supporto **per l'attuazione del PNRR**, Invitalia impiega le proprie competenze diventando un punto di riferimento per le imprese e la PA: l'Agenzia supporta 24 amministrazioni titolari ed è direttamente coinvolta nelle sei Missioni, per stanziamenti in controvalore pari a circa 40 miliardi di euro.

Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, agisce su mandato del Governo per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività dei territori e sostenere i settori strategici.

¹ Dati Bilancio sostenibilità 2021

Nota Stampa

Con oltre **23 mila torri** dislocate in maniera capillare su tutto il territorio italiano e migliaia di DAS e Small cells, **INWIT è il principale Tower Operator italiano** di infrastrutture per le telecomunicazioni wireless. La nostra missione è realizzare e gestire infrastrutture wireless condivise e digitali, che abilitano gli operatori e le tecnologie a connettere persone ed oggetti, sempre e ovunque, a beneficio delle comunità in cui operiamo e che sono necessarie nel processo di promozione e di trasformazione digitale per una società più sostenibile.

Con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, a partire dalla nascita della nuova INWIT nel 2020 abbiamo intrapreso un percorso volto all'integrazione della sostenibilità nelle nostre strategie di business e abbiamo aderito ai principi del Global Compact promosso dall'Organizzazione per le Nazioni Unite in materia di diritti umani, standard di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Al centro della nostra strategia per il perseguimento del successo sostenibile, c'è il concetto di "**Tower as a service**". Un concetto che mette al centro la condivisione delle nostre infrastrutture digitali in qualità di neutral host, per offrire più servizi integrati, secondo una concezione della torre come centro tecnologico, assicurandone la realizzazione, la manutenzione, l'alimentazione, il condizionamento e la sicurezza della stessa.

Intorno al concetto di "**Tower as a service**" abbiamo definito il nostro **Piano di Sostenibilità 2023-2026**, in coerenza con l'**Agenda ONU 2030** e i suoi Sustainable Development Goals, strutturato sulle tre aree di impegno **ESG** (Environmental, Social and Governance), collegate ad obiettivi di medio-lungo termine e a specifici target. Abbiamo **obiettivi** sfidanti, come ad esempio, il raggiungimento della **carbon neutrality al 2024** e del **net zero al 2030**, attraverso un piano di riduzione delle emissioni CO2, il cui target è stato già approvato dalla Science Based Target Initiative. Siamo inoltre impegnati nel diffondere una cultura dell'**inclusione**, intesa sia come inclusione di tutti quei territori oggi ancora in **digital divide**, sia all'interno della nostra azienda, affinché anche sul posto di lavoro le diversità possano diventare un vero valore aggiunto. La distribuzione capillare delle nostre torri e la loro vicinanza al territorio ci ha permesso anche di avviare progetti con importanti associazioni ambientaliste per la tutela della **biodiversità** e dell'ambiente, attraverso l'installazione sulle nostre torri di sensoristica **IoT** dedicata.

La **collaborazione di INWIT con ASVIS** nasce dalla condivisione dell'obiettivo di creare una società più sostenibile, in coerenza con la nostra mission e la centralità delle nostre infrastrutture nell'ecosistema digitale. Digitalizzazione e sostenibilità diventano sempre più imprescindibili, e ambiente, persone e società assumono sempre più un ruolo centrale nella nostra strategia di business.

Consapevoli che ognuno è chiamato a fare la sua parte, il Festival dello Sviluppo Sostenibile è l'occasione per mettere a fattor comune best practices, esperienze e testimonianze, in grado di offrire ulteriori stimoli per accelerare e recuperare il gap verso il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, che rappresentano le priorità per tutti gli attori coinvolti.

INWIT

Ufficio Stampa: Arianna Fioravanti

arianna.fioravanti@inwit.it



Il Gruppo Lavazza e la sostenibilità

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un Gruppo italiano indipendente produttore di caffè, di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. L'Azienda, fin dalla sua fondazione, ha sempre avuto un'attenzione ai valori della sostenibilità e ha sviluppato nel tempo un percorso strategico concreto verso lo sviluppo sostenibile.

Nel 2004, con la nascita della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza, il Gruppo ha definito in maniera efficace e concreta il suo impegno a supporto delle comunità in cui opera. I programmi della Fondazione Lavazza sono esempi reali e misurabili di un impegno globale che oggi conta 32 progetti di cui beneficiano oltre 136.000 coltivatori di caffè in 20 Paesi e 3 continenti.

Negli ultimi 20 anni, l'impegno sui temi della sostenibilità ha subito una forte accelerazione. Un anno chiave è stato il 2015, quando è stato realizzato il primo bilancio di sostenibilità, su base volontaria, ed è stato avviato un percorso di integrazione della sostenibilità nel business dell'Azienda, coerente con la vicina adesione all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con i suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Lavazza, inoltre, ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, consolidando ulteriormente il suo caratteristico approccio incentrato sul fare sistema con altre organizzazioni pubbliche e private per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

Tra il 2015 e il 2018 Lavazza ha realizzato la sua trasformazione in Gruppo internazionale, integrando in maniera più profonda culture diverse e nuovi brand. Per sostenere questo processo, l'Azienda ha dato vita a un Manifesto della Sostenibilità, documento di impegno programmatico, e a quattro valori fondanti, da cui è nato il purpose del Gruppo "Awakening a better world every morning", che inserisce i temi della sostenibilità come parte integrante di un approccio valoriale al business.

Nell'ottica di poter raccontare in maniera trasparente gli impegni concreti del Gruppo, nel 2021 è stata creata Blend for Better, la piattaforma che comunica l'impegno del Gruppo Lavazza e dei propri brand nella sostenibilità e definisce l'attuale posizionamento nell'ambito della Corporate Social Responsibility.

www.lavazzagroup.com

Twitter/ [@lavazzagroup](https://twitter.com/lavazzagroup)



Gruppo TIM

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023

IL GRUPPO TIM IN SINTESI. Offriamo agli individui e alle famiglie servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento, e accompagniamo le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze. **Cloud, IoT e Cybersecurity** sono al centro delle soluzioni End-to-End di **TIM Enterprise** per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la *digital transformation* del Paese avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come **Noovle, Olivetti e Telsy**, e di partnership con gruppi di primaria importanza. Sviluppiamo **infrastrutture di rete fissa in fibra** che mettiamo a disposizione di tutto il mercato, sia attraverso una presenza capillare sull'intero territorio nazionale, sia attraverso Sparkle a livello internazionale. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G. Attraverso **Fondazione TIM**, inoltre, sosteniamo progetti di alto interesse sociale.

LA SOSTENIBILITÀ PER TIM. Nel definire i target ESG di Piano abbiamo considerato quattro principali direttrici d'intervento che guidano anche i nostri progetti: la tutela dell'ambiente, la crescita digitale dell'Italia, la valorizzazione delle competenze dei nostri dipendenti e il rafforzamento della Governance. Per la **tutela dell'ambiente** puntiamo a infrastrutture efficienti con uso crescente di energia rinnovabile; a modelli circolari per riciclo e valorizzazione degli scarti, a fornitori ESG e ad un'offerta commerciale green. Per la **crescita digitale dell'Italia** portiamo connettività ultraveloce su tutto il territorio e offriamo servizi digitali innovativi per persone, aziende e Pubbliche Amministrazioni. Per la **valorizzazione delle persone di TIM** sviluppiamo le competenze, favoriamo la crescita dei talenti e riduciamo il divario di genere. Per il **rafforzamento della Governance** consolidiamo leve organizzative e strumenti per minimizzare rischi e costi aziendali, integrando l'ambito ESG nei processi e nei sistemi aziendali. Nel **2022**, in Italia, abbiamo messo in campo più di **40 progetti** che ci hanno permesso di registrare avanzamenti rispetto agli obiettivi di Piano e di ottenere importanti risultati in ambito ambientale, sociale e di governance. I progetti realizzati e i risultati raggiunti sono illustrati sul sito gruppotim.it nel nostro [Bilancio di Sostenibilità 2022](#).



UniCredit: fornire alle comunità le leve per il progresso

In UniCredit, la sostenibilità è al centro del nostro modo di fare business: è alla base della nostra cultura aziendale, costituendo un elemento chiave della strategia “UniCredit Unlocked” 2022-2024 e garantisce che le nostre azioni siano indirizzate nel migliore interesse di tutti i nostri stakeholder.

Il nostro obiettivo è quello di sostenere i nostri clienti nella transizione verso una società migliore, più equa e sostenibile. Abbiamo adottato un approccio olistico verso tutte le tematiche ESG, che ci ha permesso di ottenere dei risultati significativi in tutte le aree, dall’ambiente alla governance, con una spinta particolare sulla parte sociale, perchè sono tutte ugualmente importanti per il percorso.

Quest’anno abbiamo fissato gli obiettivi intermedi al 2030 per i tre settori a più alte emissioni all’interno del nostro portafoglio crediti - petrolio e gas, produzione di energia elettrica e automotive - in funzione del raggiungimento dell’obiettivo Net Zero per quanto riguarda le emissioni finanziate entro il 2050. In più siamo orgogliosi di aver aderito a Ellen MacArthur Foundation con l’impegno sulla Circular Economy e aver firmato il Finance for Biodiversity Pledge: due passi importanti per una transizione equa e giusta per tutti.

Infatti, come banca, crediamo di avere anche una responsabilità sociale che va ben oltre il credito e lavoriamo quindi per offrire un futuro migliore sia ai nostri clienti che alle comunità in cui operiamo. La crisi economica e umanitaria causata dalla pandemia e dalla guerra in Europa ha reso la componente S di ESG ancora più importante per la nostra strategia.

La nostra ambizione è quella di aumentare l’impatto sociale che generiamo per i clienti e le comunità, sia ampliando il perimetro del social lending da 1 miliardo a 10 miliardi, sia aumentando il nostro contributo sociale (25 milioni aggiunti nel 2023 per donazioni dirette e sponsorizzazioni sociali). Investiamo oggi per raccogliere domani in termini di impatti tangibili e misurabili sulla società.

Il nostro impegno è tale che nel 2022 abbiamo erogato nell’ambito della finanza sociale circa €4,8 mld (di cui €0,6 mld di euro di Finanza inclusiva, circa €0,5 mld di euro di Impact financing e Alloggi sociali e €3,8 mld di euro di Finanziamenti classificabili come a impatto elevato sulla società) in tutto il Gruppo, raggiungendo quasi il 50% dell’obiettivo per il periodo 2022-2024. Dal 2017 alla fine del 2022 abbiamo approvato più di 7.800 microcrediti e più di 290 progetti di Impact financing, sostenendo iniziative che nei primi 5 anni riguarderanno oltre 5 milioni di persone (i nostri beneficiari indiretti).

Anche l’istruzione e la formazione sui temi ESG è un aspetto fondamentale e, in questo ambito, sosteniamo Teach For All in sette dei nostri mercati in Europa (Austria, Bulgaria, Germania, Italia, Romania, Slovacchia e Serbia), condividendo la nostra esperienza per formare gli insegnanti locali che insegnano in aree svantaggiate, per garantire a tutti un accesso equo a un’istruzione di qualità.

Investiamo in programmi nazionali di educazione finanziaria, imprenditorialità e sostegno all’ingresso nel mondo del lavoro. Lo facciamo in Italia con il programma Startup Your Life dedicato agli studenti delle scuole superiori e, in Germania, attraverso la partnership con Joblinge focalizzata su giovani studenti e disoccupati.

Sul fronte interno, invece, l’anno scorso abbiamo inaugurato la nostra ESG University, che dispone di risorse di apprendimento e programmi di formazione dedicati a tutti i colleghi del Gruppo, tra cui corsi online sugli aspetti ESG rivolti a tutti i dipendenti al fine di accrescere la consapevolezza e la conoscenza generale di tali aspetti in tutto il Gruppo, nonché corsi più mirati rivolti a ruoli specifici che nel loro lavoro quotidiano si confrontano sempre più spesso con le tematiche ESG. Questi ultimi corsi sono stati progettati in collaborazione con esperti del mondo universitario. Stiamo anche offrendo ai dirigenti del nostro Gruppo programmi ESG dedicati, tra cui workshop in presenza, webinar e risorse online.

In UniCredit lavoriamo quindi per offrire un futuro migliore sia ai nostri clienti che alle comunità in cui operiamo cercando di contribuire a creare una società che non sia solo più sostenibile, ma anche più inclusiva ed equa. Tutto questo è perfettamente coerente con il nostro purpose, **empowering communities to progress**.



Il Gruppo Unipol

Unipol Gruppo S.p.A. è un gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa, le cui azioni ordinarie sono quotate alla **Borsa Italiana** dal 1990 e presenti nel FTSE MIB. Sue principali azioniste sono alcune imprese espressione del movimento cooperativo italiano. Ha oltre **12.000 dipendenti** e serve **15,9 milioni di clienti**, grazie alla **più grande rete agenziale d'Italia**.

A livello consolidato, al 31 dicembre 2022 il Gruppo ha registrato una raccolta diretta assicurativa pari a **13,6 miliardi di euro**, di cui **8,3 miliardi nei Rami Danni** e **5,3 miliardi nei Rami Vita**.

Carlo Cimbri è il Presidente, **Matteo Laterza** ricopre la carica di Direttore Generale.

Il Gruppo attua una strategia di offerta integrata, per fornire un ampio portafoglio di prodotti e servizi assicurativi. Attivo nei settori della salute e della previdenza integrativa, offre a persone, famiglie e imprese più sicurezza e fiducia nel futuro, garantendo protezione e qualità della vita, e assicurando una crescita sostenibile e di lungo periodo, a vantaggio di tutti i suoi stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità.

Settore Assicurativo

Nel comparto dei servizi assicurativi il Gruppo opera principalmente attraverso [UnipolSai Assicurazioni S.p.A.](#), anch'essa quotata in Borsa, leader in Italia nei Rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Unipol è leader anche nel business Salute, con la compagnia specializzata [UniSalute](#) con 574 milioni di premi raccolti nel 2022, ed è attivo nell'assicurazione Auto diretta tramite [Linear Assicurazioni](#).

Beyond Insurance – ecosistemi Mobility, Welfare e Property

Nell'ambito del **Mobility** il Gruppo è un partner a 360° per tutto il ciclo di vita della mobilità, in particolare attraverso [UnipolRental](#), il più grande player a capitale interamente italiano del mercato del Noleggio a Lungo Termine, e [UnipolMove](#), la prima alternativa nel mondo del telepedaggio, realizzato da [UnipolTech](#), che consentirà di evolvere l'offerta di pagamenti in mobilità del Gruppo.

Nell'ambito del **Welfare** il Gruppo sta rafforzando il proprio posizionamento grazie al network di strutture sanitarie proprietarie e convenzionate, massimizzando le sinergie con le prestazioni assicurative. Offre, inoltre, servizi di digital health, inclusa la telemedicina, e di assistenza domiciliare di tipo infermieristico, fisioterapico e socio-assistenziale. Infine una piattaforma di flexible benefits, ottimizzata per PMI e grandi aziende corporate, completa l'offerta.

Nell'ambito del **Property** il Gruppo offre servizi relativi all'abitazione e ai condomini, in particolare attraverso lo sviluppo di un network di artigiani per garantire qualità del servizio, customer experience e saving sulle prestazioni assicurate. Unipol gestisce anche una rete di amministratori in franchising per l'erogazione di servizi ad amministratori e condòmini.

Bancassicurazione

Il [Gruppo Unipol](#) presidia altresì il canale della **bancassicurazione**, attraverso [Arca Vita](#) e [Arca Assicurazioni](#) detenute dalla controllata UnipolSai (che distribuiscono polizze Vita e Danni tramite i gruppi Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Banca Popolare di Sondrio e altre banche), oltre a joint-venture realizzate con primari operatori bancari italiani.

Immobiliare e altri settori

In campo immobiliare, si configura come uno dei principali operatori in Italia per entità del patrimonio: è, infatti, proprietario di immobili di grande valore storico, simbolico e architettonico, per valorizzare i quali è stato sviluppato il progetto [Urban Up](#), che ha il fine di studiare e mettere in opera la riqualificazione di importanti edifici di proprietà. Attraverso la compagnia controllata UnipolSai, è anche un importante attore nel settore alberghiero italiano con il brand [Gruppo UNA](#), in quello agricolo attraverso [Tenute del Cerro](#) e nella ricettività portuale con [Marina di Loano](#).

Il Gruppo Unipol e la Sostenibilità

Il Gruppo Unipol aspira a garantire alle persone più sicurezza e fiducia nel futuro, accompagnandole nelle scelte di protezione, risparmio e qualità della vita, attraverso la presenza attiva delle reti sul territorio, l'allargamento dei servizi offerti e la valorizzazione responsabile delle opportunità tecnologiche emergenti.

I Valori Guida (Accessibilità, Lungimiranza, Rispetto, Solidarietà, Responsabilità), identificati attraverso un percorso partecipato, sono espressi nella Carta dei Valori e declinati nel Codice Etico in principi di comportamento nei confronti dei diversi stakeholder.

Gli impegni assunti nel Codice Etico sono stati ulteriormente sviluppati nella Politica di Sostenibilità approvata dal Consiglio di Amministrazione a marzo 2018 e periodicamente aggiornata, che formalizza principi, stili di comportamento e obiettivi propri della cultura aziendale. La Politica di Sostenibilità, che è ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile assunti a settembre 2015 dai governi delle Nazioni Unite e ai principi del Global Compact, impegna l'impresa – tra l'altro – in materia di integrazione della sostenibilità nella strategia e nei processi; tutela dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e delle pari opportunità; tutela dell'ambiente, degli ecosistemi terrestri, marini e di acqua dolce e lotta al cambiamento climatico; inclusione ed educazione finanziaria; correttezza delle pratiche di business.

Il Gruppo ha inoltre individuato e adottato appositi presidi per gestire i rischi e gli impatti ESG (Environmental, Social e Governance) delle proprie attività e sviluppare di azioni positive, integrando tali aspetti in tutte le principali Policy del Gruppo a partire dalla Politica d'Investimento e da quella di Sottoscrizione.

Unipol è impegnata a concorrere in modo significativo al raggiungimento degli **obiettivi di Sviluppo Sostenibile** attraverso la realizzazione delle proprie strategie, con un impatto particolare sugli **SDGs 3, 8, 11, 12 e 13**, grazie alla definizione di soluzioni distintive che sono in grado di avere un positivo impatto sociale e/o ambientale e allo stesso tempo possono contribuire alla redditività del Gruppo, in un'ottica di valore condiviso.

Nel 2022 Unipol ha pubblicato la propria Strategia sul cambiamento climatico, in cui il Gruppo dettaglia come si sta attrezzando per affrontare i rischi e cogliere le opportunità connessi al clima e definisce target di medio-lungo termine di riduzione delle proprie emissioni di gas serra a supporto del proprio percorso di decarbonizzazione.

Il Gruppo aderisce agli UN Principles for Responsible Investment (PRI) e agli UNEP FI Principles for Sustainable Insurance (PSI), ed è membro della Net-Zero Asset Owner Alliance.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it