

DONARE PER CRESCERE



ESSERE AIDO

Aido è l'associazione italiana per la donazione di organi tessuti e cellule.



Nel 2023 festeggeremo i primi **50 anni di promozione** alla cultura del dono, di solidarietà sociale e corretta informazione al cittadino ad una scelta consapevole ed informata.

IL PIEMONTE CONTA:

103 mila associati
60 strutture sul territorio regionale
200 volontari



50 ANNI FIRMATI AIDO



L'adozione dell'area verde rientra all'interno del percorso che **Aido Piemonte** sviluppa per raccontare e festeggiare i **50 anni di fondazione**.

Periodo realizzazione area verde: **27 Maggio 2023**



UN'IDEA COMUNE

Partendo dall'idea che ognuno di noi può donare una speranza di vita, una rinascita: si è deciso di **rigenerare un'area verde della città di Torino** per ricordare che Aido Piemonte, è ridare vita a chi è in difficoltà ed è in attesa di trapianto.

Il volontariato diventa così il modo per **prendersi cura degli altri**, dell'ambiente e della città di Torino.

Abbiamo così deciso di coinvolgere una rete di realtà valoriali per ricordare che un **cambio di paradigma** è possibile per migliorare le nostre vite e la nostra città.





LE PERSONE AL CENTRO

La rete di persone e valori messa in campo è composta da:

Aido Piemonte

(Fabio Arossa, Pierpaolo Bottino, Cristina Bunino)

Città di Torino Ambiente

(Alessandra Aires, Mirella Iacono - Assessorato C. Foglietta)

Barrito - Casa del quartiere Nizza Millefonti e ospedali

(Luca Salomone e Arianna Buccinnà)

Biorfarm

(Giuseppe Cannavale, Daniela Vergani, Davide Bonati)

Papavero Rosso

(Giuseppe Ripepi, Antonio Sanguedolce)

Eugenio in Via Di Gioia



Papavero
Rosso



Verranno inoltre coinvolti enti sanitari e la Regione Piemonte



ATTIVITA' PER L'EVENTO



Aido Piemonte

coordinamento, comunicazione off line e on line, fundraising.

Comune di Torino

gestione urbanistica e ambientale, comunicazione off line e on line.

Casa del Quartiere Barrito

monitoraggio dell'area verde, disponibilità della location, comunicazione off line e on line.

Papavero Rosso

progettazione e messa in opera, comunicazione off line e on line.

Eugenio in Via Di Gioia

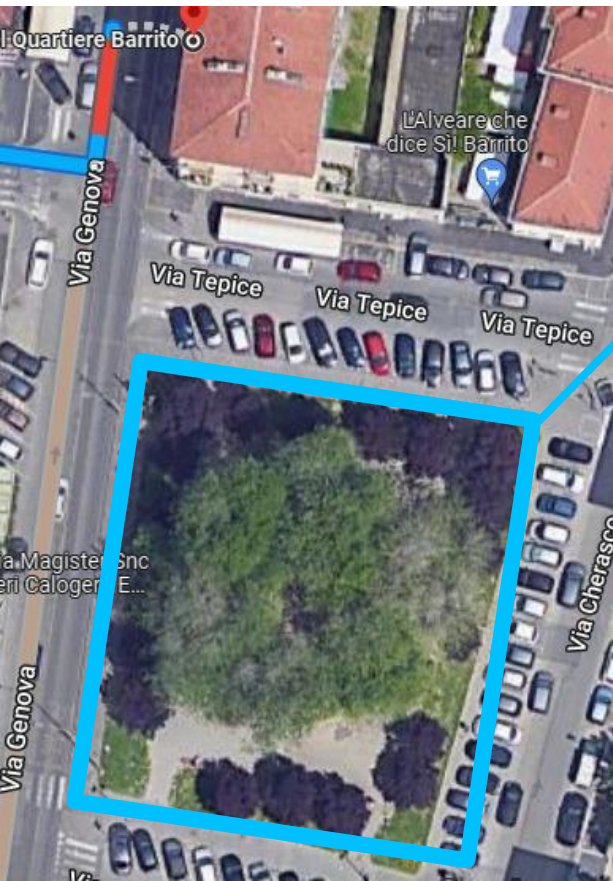
da definire, comunicazione off line e on line.

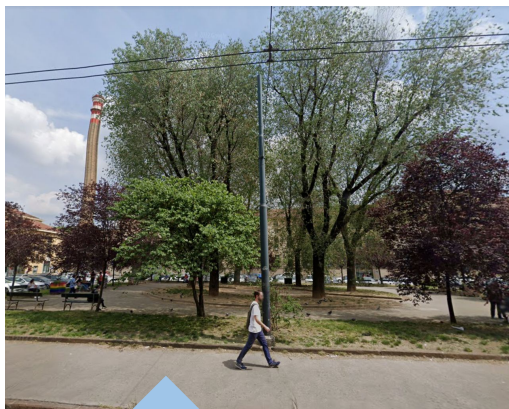
Biorfarm

fornitura piante e frutteto virtuale con individuazione agricoltori e prodotto Aido, comunicazione off line e on line.

IL PARCO DELLA GENTILEZZA

L'area verde sorgerà in una porzione definita tra la parti all'interno del **Giardino Ferdinando Gabotto** presente all'incrocio tra Via Tepice e Via Genova. Davanti alla Casa del Quartiere Barrito. L'obiettivo comune è quello di dar vita alla "**Piazza della Gentilezza**", un luogo di confronto, dove organizzare attività didattiche per le nuove generazioni, gli adulti di domani, sui temi cari dell'ambiente e della donazione.





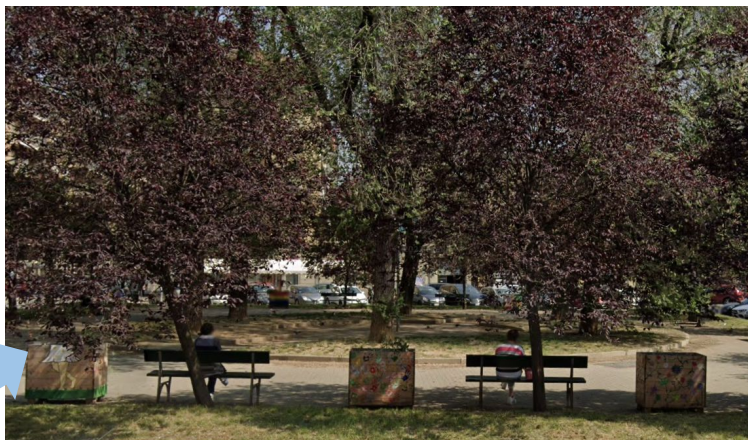
via Genova



via Tepice

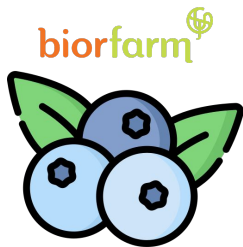


via Cherasco



via Alassio

UN OBIETTIVO UNICO



Mirtillo
*la pianta scelta
per rappresentare
Aido Piemonte.*



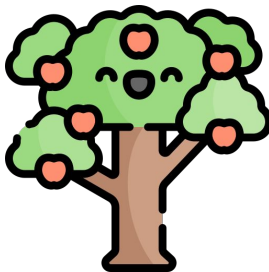
*con i suoi trasformati:
succhi, marmellate
e torte.*



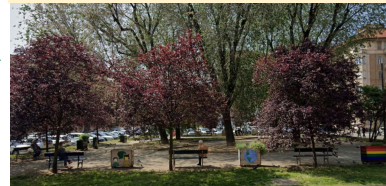
il Frutteto Virtuale Biorfarm e il Frutteto Reale Papavero Rosso sono una cosa sola; lo storytelling ed engagement si completano grazie all'azione per creare una community solidale.



Garden Design:
*tre aiuole composte
da un filare di uva,
mirtillo e rose.*



Piantumazione:
*un Melo Nano assieme
alle piante da fusto.*



! Azienda agricola prescelta: Fraire di Barge (2)

CRESCERE INSIEME

Un punto di partenza per condividere insieme il talento per l'ambiente, la donazione e il volontariato e far crescere iniziative per migliorare la qualità della vita di tutti.

La Casa di Quartiere Barrito e il Giardino della Gentilezza dopo l'evento diverranno un luogo sicuro dove fare didattica per i ragazzi e le loro famiglie (es. target 16+) con il supporto dei volontari di Aido Piemonte e Papavero Rosso, con il patrocinio del Comune di Torino, il case history di Biorfarm e l'amore per la Terra di Eugenio in Via Di Gioia per permettere così di iniziare ad avviare degli incontri formativi per passare all'azione e promuovere un comportamento virtuoso sui temi cari ai goals dell'agenda 2030 dell'AsviS tra cui rispetto dell'ambiente e diritto alla salute (3. 4. 11. 15.).





COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE

27 Maggio 2023:

un mese prima: “Sposiamo la causa” attiviamo un piano editoriale per pianificare una DEM, comunicazione online e offline congiunta con l’aiuto di tutti i partner coinvolti: Comune, Aido Piemonte, Eugenio in Via Di Gioia, Biorfarm, Barrito chiedendo alle proprie community di essere parte attiva all’evento “Il cuore verde di Torino” (ipotesi).

10 giorni prima: scouting persone per la realizzazione del flash mob che prevede l’epilogo nella piantumazione/garden design a cura di Giuseppe Ripepi al giardino Gabotto.

5 giorni prima: pubblicazione dei video sui social con payoff della campagna di comunicazione* ed indizi per incuriosire all’evento e definire gli orari per il ritrovo.

il giorno dell’evento: tutti al Giardino Ferdinando Gabotto (fronte Barrito), immobili e con una maglietta realizzata per il flash mob, all’improvviso si apre una fila per scoprire centro della folla c’è un piccolo set acustico con gli Eugenio in Via Di Gioia sulle note di Terra per introdurre il progetto mentre i volontari si animano, si mettono dei guanti, prendono gli strumenti ed iniziano a creare il garden design che si concluderà con la piantumazione di un albero da frutta Aido.

A seguire intervento delle istituzioni e partner per dichiarazioni di rito con i partecipanti.

*ipotesi di campagna di comunicazione a cura di Aido e da concordare con le parti coinvolte.

SCHEDE PARTNER





Aido è l'associazione italiana per la donazione di organi tessuti e cellule e promuove secondo il principio della solidarietà sociale una corretta informazione sulla donazione, sostenendo il Sì al dono e promuovendo stili di vita che prevengano patologie che possano portare al trapianto. In Piemonte, Aido intende strutturare una comunicazione e una rete valoriale e di solidarietà sempre più ampia con l'obiettivo di rafforzare la propria mission.

Contatti:

Fabio Arossa 3282096469

Pierpaolo Bottino 3351249088

Cristina Bunino 3342227638





Dipartimento Ambiente e Transizione Ecologica

Assessora Chiara Foglietta: Transizione ecologica e digitale, innovazione, mobilità e trasporti

Contatti:

Mirella Iacono, Alessandra Aires: 011 011 22945 / 3494161436



Biorfarm è la prima comunità agricola digitale che aiuta privati e aziende a migliorare il loro impatto in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. La nostra mission? Supportare gli agricoltori locali e i loro territori creando un legame diretto tra chi produce il cibo in modo sostenibile e chi lo porta a tavola. Attraverso la nostra piattaforma è possibile creare la propria azienda agricola digitale adottando alberi da frutta, alveari, campi di grano e filari di vigna. Potrete seguire la coltivazione delle vostre adozioni e ricevere direttamente a casa i prodotti biologici.

Contatti:

Giuseppe Cannavale: giuseppe.cannavale@biorfarm.com - Co-founder

Daniela Vergani: 380 7782122, daniela.vergani@biorfarm.com - Head of Corporate Partnership

Davide Bonati: 389 9250019, davide.bonati@biorfarm.com - Farmer specialist



Papavero Rosso

Lo studio di progettazione del paesaggio **Papavero Rosso** di Giuseppe Ripepi e Antonio Sanguedolce promuove la cultura del verde dal 2008 e dal 2020 ha aperto un vivaio a Collegno dove vengono coltivate e selezionate molte varietà di piante insolite tra piante da frutta, perenni, rose e arbusti poco conosciuti.

Da sempre l'azienda si occupa di progettare o recuperare aree verdi nelle ville storiche su tutto il territorio nazionale, ma anche di realizzare terrazzi e giardini privati ponendo in primo piano il valore estetico ma anche la sostenibilità ambientale con un clima che impone attenzioni verso l'uso delle risorse idriche e della biodiversità.

Contatti:

Giuseppe Ripepi: 339 412 6305

Antonio Sanguedolce: 340 296 9458



Il **Barrito** è la casa del quartiere Nizza Millefonti e ospedali, nasce nel 2010, negli spazi riabilitati dei Bagni Pubblici ed è poi diventato una delle **8 Case del Quartiere di Torino**.

Nei primi 13 anni di gestione sono stati allestiti diversi spazi aperti alla cittadinanza con iniziative diversificate: corsi sportivi e iniziative culturali di vario tipo, attività per piccoli gruppi e sportelli nelle salette dei bagni pubblici, la foresteria con 4 camere dal letto con tariffe minime rivolte prevalentemente a un pubblico ospedaliero, il servizio di bagni pubblici aperto 6 giorni alla settimana, una zona bar aperto tutti i giorni che a sua volta ospita eventi culturali come concerti e spettacoli teatrali.

Dal 2020 Il Barrito ha lanciato il progetto Nizza Millefonti Quartiere Gentile, nell'ambito del quale si tiene anche il Festival della Gentilezza, arrivato alla sua seconda edizione. Il progetto ambisce a ridefinire l'identità culturale della comunità locale.

Nel 2022 secondo la Valutazione di Impatto Sociale al Barrito si sono registrati oltre **30.000 passaggi**.

Contatti:

casadelquartiere@barrito.to.it



Gli Eugenio in Via Di Gioia sono una band che ha al centro la musica e la vita tutto intorno. Rappresentano un unicum nel panorama italiano per la loro capacità di unire canzoni, attivismo, riflessioni critiche e azioni concrete su ambiente e società, oltre a performance live sia in tournée sold out che nelle strade. Il loro è un cantautorato pop che unisce spunti riflessivi, satirici e critici con toni che riescono nell'impresa di essere al contempo scanzonati e malinconici. Gli EIVDG hanno calcato negli anni i palcoscenici più importanti d'Italia: con Tsunami, brano co-prodotto con Dardust, sono saliti sul Palco dell'Ariston per il Festival di Sanremo 2020 nella sezione Nuove Proposte, dove si sono aggiudicati il premio della critica "Mia Martini" 2020. La loro poliedricità ha assunto i contorni di un vero e proprio movimento culturale. Ne sono riprova vari gesti simbolici e concreti compiuti durante gli ultimi anni: l'incredibile live on the road improvvisato nel 2018 per i viaggiatori del treno Italo sulla tratta Torino-Roma, in ritardo di oltre 6 ore, che si è guadagnato le prime pagine dei media nazionali per aver trasformato una disavventura collettiva in un'esperienza felice; il "raduno digitale" Lettera al Prossimo, che è stato un seguitissimo social forum in cui ogni persona ha potuto informarsi su tematiche legate all'ecosostenibilità e partecipare attivamente nello scambio di idee e progetti green; quanto accaduto il 14 giugno 2021, quando gli EIVDG hanno piantato gli abeti nella foresta di Paneveggio distrutta dalla tempesta Vaia del 2018 in collaborazione con amici, fan, influencer e collaboratori. O, infine, quel che è avvenuto nella notte finora più memorabile: quella tra il 28 e il 29 marzo 2022, in cui gli Eugenio in Via Di Gioia si trovarono in Piazza San Carlo a Torino insieme a 150 ragazzi e ragazze, 4000 gessetti e 3000 metri di scotch di carta, per scrivere per terra la più grande dichiarazione d'amore verso il Pianeta Terra: TI AMO ANCORA. Gli EIVDG rappresentano quindi il prototipo della factory del presente per eccellenza, grazie al loro talento nell'unire musica, arte, teatro, formazione nelle scuole, busking, progetti crossmediali, stimolando sempre all'azione, all'impegno civico e all'amore. In una parola, alla Vita.

Contatti:

info@eugenioinviadigioia.it

