



PROMOSSO
DA



COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Chieti 22 maggio 2023 dalle ore 15.00 alle ore 19.00, Palazzetto Veneziani, Largo Teatro Vecchio

Nel 1962 il libro *Silent Spring* di Rachel Carson denuncia gli effetti nefasti cagionati dai pesticidi, inaugurando il primo ragionamento scientifico sul tema della sostenibilità. Da allora la **comunicazione della sostenibilità** si è evoluta elaborando parole chiave, campagne di comunicazione e strumenti specifici di sensibilizzazione. Nel corso della tavola rotonda verranno presi in esame teorie e casi di comunicazione ambientale, cercando di comprendere gli effetti ambivalenti prodotti sull'opinione pubblica.

Saluti

Giampiero di Plinio, Magnifico Rettore dell'Università Telematica Leonardo Da Vinci
Augusta Consorti, Prorettrice dell'Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara
Stefano Pallotta, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo

Intervengono

Fabrizio Fornari, Direttore del Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali, Università di Chieti-Pescara
Le ambivalenze della comunicazione ambientale ed ecologica

Luca Corchia, Ricercatore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Chieti-Pescara
Sostenibilità, Comunicazione esperta e sfera pubblica

Simone D'Alessandro, Ricercatore di Sociologia Generale, Università di Chieti-Pescara
Dal Green advertising al Greenwashing. Esempi di campagne di comunicazione ambientale

Moderata

Andrea Lombardinio, Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Consigliere regionale dell'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo

Enti promotori

Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara
Università degli Studi Leonardo Da Vinci

Enti patrocinanti

Asvis - Agenzia italiana per lo sviluppo sostenibile
Rus - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile

Evento accreditato dall'Ordine dei Giornalisti D'Abruzzo

Per info: simone.dalessandro@unich.it

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

